

陈敏尔调研我市企业发展和经济运行时强调 撸起袖子加油干 确保实现一季度开好局

1月10日,市委书记陈敏尔前往两江新区鱼复工业园区和沙坪坝区西永微电园调研走访,了解企业发展和经济运行情况。他强调,各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记中央经济工作会议上的重要讲话精神,紧紧围绕总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标和营造良好政治生态、做到“四个扎实”的重要指示要求,认真落实全市经济工作会议部署,坚定信心、乘势而上,撸起袖子加油干,确保实现一季度开好局。

市领导王赋、段成刚参加调研走访。鞍钢蒂森克虏伯(重庆)汽车钢有限公司主要生产高强度、高品质汽车用板,辐射西南及全国汽车制造行业。在公司自动化生产线,陈敏尔认真察看产品技术参数,询问产品性能、生产工艺和市场销售情况。

他和企业负责人深入交流,希望企业坚定发展信心,积极开拓进取,扩大在渝投资。小康汽车旗下的重庆金康新能源汽车有限公司,正按照工业4.0标准加快打造数字化工厂,走在了国内同行业前列。陈敏尔向技术人员了解汽车蓄电池、发电机以及车联网、自动驾驶等核心技术,并饶有兴趣地试乘新型新能源汽车产品。企业负责人说,完全有信心依靠技术创新,在激烈的市场竞争中“杀出一条血路”。陈敏尔给予充分肯定,希望企业加强品牌推广和市场开拓。他说,在新发展理念指引下,“小康”完全能够挑重担、创大业、迈大步。

英特尔FPGA中国创新中心去年12月正式运营,是首届智博会落地项目成果。作为英特尔公司全球最大、亚太地区唯一的FPGA创新中心,正加快形成集研

发、设计和生产制造于一体的集成电路产业生态。陈敏尔走进产品展示厅,观看新技术新产品。他说,中心汇聚了行业前沿的最新技术成果,科技含量高,应用领域广。要用好这个技术服务、人才培养平台,组织观摩交流,加强宣传推广,让创新资源为更多企业服务。在华润微电子(重庆)有限公司,陈敏尔深入车间,了解半导体设计、制造工艺流程。他说,要瞄准市场需求加强技术创新,提高企业核心竞争力。政府要加大对企业创新支持力度,推动科技成果转化和产业化。

调研中,陈敏尔指出,制造业是重庆立市之本,这个传统优势无论如何不能丢。推动经济高质量发展,必须把制造业转型升级作为战略任务,加快打造重庆制造“升级版”。要把智能制造作为主攻方向,加快

发展人工智能、集成电路等智能产业集群,培育经济增长点。要大力发展绿色制造,培育一批有技术含量、环境质量的绿色产业,不断提升经济发展的“绿色含量”。要推进先进制造业与现代服务业深度融合,打造一批工业互联网平台,为制造业升级插上腾飞的翅膀。汽车和电子信息产业占据全市工业“半壁江山”,是必须稳住的基本面,也是转型升级的重点。汽车产业要坚定不移走智能化、绿色化的路子,让传统产业焕发新的生机。电子信息产业要提升科技创新能力,推动产业链向中高端延伸。

陈敏尔强调,今年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会关键之年。全市各级各部门要以只争朝夕、时不我待的紧迫感,坚定信心、真抓实干,确保实现一季度经济工作开好局。要抓好运行调度,深入研究本部门本行业存在的突出问题,采取针对性举措加以解决。要抓好项目建设,全面推进各类在建和新开工项目。要抓好企业服务,坚持“一企一策”,深入调研走访,为企业发展创造优良环境。要抓好要素保障,促进企业运行降本增效、项目投资尽快变现。要抓好民生工作,保障好困难群众基本生活,搞好市场供应,强化安全生产,维护社会和谐稳定。

市有关部门负责同志参加调研走访。
据重庆日报

市政府党组班子召开2018年度民主生活会

唐良智主持并讲话

按照中央部署要求和市委安排,1月10日,市政府党组班子召开2018年度民主生活会,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“强化创新理论武装,树牢‘四个意识’,坚定‘四个自信’,坚决做到‘两个维护’,兑现市委‘三个确保’政治承诺,勇于担当作为,以求真务实作风坚决把党中央决策部署落到实处”为主题,紧密联系市政府党组班子和班子成员个人思想政治、精神状态、工作作风实际,进行对照检查、党性分析,认真开展批评和自我批评。

市政府党组书记、市长唐良智主持会议并讲话。

市政府对召开这次民主生活会高度重视。唐良智和市政府党组班子成员对标对表中央政治局民主生活会、市委常委会民主生活会,认真学习习近平总书记在中央政治局民主生活会上的重要讲话,按照陈

敏尔书记对开好民主生活会提出的要求,精心组织,做了充分准备。会前,市政府党组班子成员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,认真研读《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等有关文件和书目,扎实开展贯彻落实总书记对重庆的重要讲话和重要批示精神“回头看”,深入开展谈心谈话,广泛征求意见建议,认真撰写对照检查材料,查摆突出问题,剖析思想根源,明确整改方向和整改措施,为开好民主生活会打下了坚实基础。

会议通报了2017年度市政府党组民主生活会整改方案落实情况。唐良智代表市政府党组班子作对照检查,并带头作个人对照检查发言,主动接受批评。市政府党组副书记、常务副市长吴存荣和党组班子其他成员,逐一进行个人对照检查发言,严肃开展批评和自我

批评。发言中,大家聚焦会议主题,紧扣思想政治、精神状态、工作作风等方面存在的问题,坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,做到见人见事见思想,达到了预期目的。

唐良智在总结讲话时说,这次民主生活会开得好、质量高,严肃认真、富有成效。大家思想准备足、认识深,查摆问题找得准、挖得深,批评与自我批评动真格、见真情,整改措施落得细、落得实,真正起到了相互帮助、共同提高的效果。

唐良智强调,市政府党组要认真贯彻习近平总书记在中央政治局民主生活会上的重要讲话精神,全面落实陈敏尔书记在市委常委会民主生活会上提出的要求,切实提高政治站位,扎实履行好全面从严治党主体责任,高标准高质量加强自身建设,打造政治坚定、团结和谐、开拓进取、清正廉洁的领导集体。一要带头践行“两个维护”,自觉把“两

个维护”体现在岗位上、落实在行动中,坚决同破坏政治纪律和政治规矩的行为做斗争,以实际行动兑现市委“三个确保”政治承诺。二要带头强化创新理论武装,深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,在系统学、跟进学、联系实际学上下功夫,真正做到学进去、讲出来、做起来。三要带头落实习近平总书记对重庆的重要指示要求,自觉践行新发展理念,深入推进供给侧结构性改革,持续打好“三大攻坚战”和实施“八项行动计划”,努力推动高质量发展、创造高品质生活。四要带头保持斗争精神、增强斗争本领,提升学习能力、谋划能力、执行能力、创新能力,狠抓工作落实,带头干、带动干,不断开创重庆各项事业发展新局面。五要带头贯彻民主集中制,处理好民主与集中的关系、作决策与抓落实的关系,不断增强班子凝聚力、战斗力。六要带头加强作风建设,时时处处自觉贯彻落实中央八项规定精神,下大力气解决“四风”问题,保持清正廉洁的政治本色,营造风清气正的良好政治生态。

市纪委监委、市委组织部有关负责同志到会指导。
据重庆日报

发动老年志愿者进入会销场所调查取证 我市监管保健品市场有新招

2018年市人大工作巡礼·建议办理篇

送礼品、教健康操,引诱老年人购买;认“干爹”“干妈”,帮助老人洗脚、剪指甲,让老人不好意思拒绝……近年来,针对老年人群体,一些违法营销宣传、欺诈销售保健食品的经营行为屡见不鲜。在去年的市五届人大一次会议上,来自长寿代表团的市人大代表董长明提出了《关于加强老年人保健食品销售市场管理的建议》。记者了解到,该建议由我市市场监督管理局(原市食品药品监督管理局)主要负责督办,我市在老年人保健食品销售市场管理方面有哪些行动?近日,记者进行了有关采访。

代表建议: 多部门联合执法整治保健品市场乱象

“提这个建议的原因在于现在保健品市场的销售管理比较乱,把老年消费者带到会场去,给他们讲课,以健康课的名义推销产品,完全是洗脑。另外价格虚高,几十万购买保健品,这些个案都有。”董长明介绍,数据显示,包括保健食品在内,我国70%以上的保健食品存在夸大功效的情况。

针对保健食品销售市场管理,董长明提出了三方面的建议:首先,制定保健品管理的地方性法规规范保健品销售;其次,市、区(县)多部门联合执法严厉打击保健品市场的违法行为,保障保健品市场的依法经营;第三,充分发挥老年协会在购买保健品方面的引导作用。

部门回复: 发动志愿者取证鼓励市民投诉举报

针对建议,我市市场监督管理局

对症下药,采取了一系列措施督办。比如,针对部分违规保健食品销售者利用隐蔽的“游击战术”销售牟利的行为,市场监督管理部门发动老年志愿者以消费者名义进入会销场所调查取证,目前全市具有专业监管、取证知识的老年志愿者约100人,对于证据充分的,市场监督管理局该查处就查处;同时,建立长效监管机制,会同公安,深入虚假宣传欺诈行为的保健食品经营者的会销场所,获取证据,有针对性进行打击。

据介绍,在优化投诉举报处理机制方面,市场监督管理局鼓励广大市民对保健食品欺诈和虚假宣传行为进行投诉举报,凡举报属实的,依法依规予以奖励。从2018年1月1日至11月30日,市市场监督管理局12331热线共受理保健食品类投诉举报380件,各区县分局及时开展调查核实,已办结362件,时限内办结率100%。同时,市场监督管理部门与公安、卫生计生等部门的协作配合,严打违法犯罪行为。

重庆晚报-上游新闻记者 何浩

市文旅委加快文化产业品牌建设 重庆城市软实力得到提升

2018年市政协工作回眸·重点提案办理

近几年来,重庆的旅游景观越来越受国内外游客的青睐,我市的文化旅游产业取得了可观的发展。但也有群众表示,在重庆火的多是建筑,真正能体现山城文化的旅游景点及文化作品并没有获得足够的关注度。对此问题,去年的市政协五届一次会议上民革重庆市委拿出了《加快文化产业品牌建设 提升重庆城市软实力》的提案,并表示“我市文化产业要赢得市场,参与国际国内的激烈竞争,必须走品牌化建设之路,全力打造体现文化影响力和文化企业核心竞争力的文化品牌”。

文化产业品牌缺失尤为突出 民革重庆市委提出五条建议

近年来,重庆在建设文化强市上迈出了坚实的步伐,但依然存在着许多不足,尤为突出的是文化产业品牌缺失问题:比如,文化产业品牌化发展缺乏统筹规划,对文化产业品牌培植力度不够;对现有文化品牌的价值挖掘不够,没有将重庆的历史人文优势转化成文化产业的优势等等。对此,民革重庆市委提出了五条建议:

- 一、加强文化产业统筹规划,推进文化产业品牌化发展;
- 二、实施品牌发展战略,引领文化产业高质量发展,如充分利用重庆丰富的历史文化资源,加强扶持,打造重庆龙头文化企业;
- 三、优化品牌建设路径,谋划文化产业品牌大格局体系,做精“核心层”、做强“外围层”、做大“相关层”,坚持高端引领,强化新闻出版、广播电视电影、文化艺术服务等产业的品牌创新;
- 四、强化文化产品供给,扩大文化消费需求;
- 五、拓宽品牌传播渠道,创新文化产业品牌营销方式,加大国内市场品牌营销传播力度。

恢复设立文化产业专项扶持资金 统筹重点项目培育龙头文化企业

在收到民革重庆市委的提案后,市文旅委高度重视,通过认真研究后,市文旅委提出了一系列举措来加快文化产业品牌建设。

- 一、加大政策支持力度,积极争取恢复设立文化产业专项扶持资金,重点打造一批特色文创园;
- 二、继续统筹协调好市级部门和区县资源,争取今后每年对远郊区县策划并落地1个投资额1亿元以上的规模项目;
- 三、精心培育一批龙头文化企业,重点关注1000家年递增率超过30%快速成长的小微文化企业;
- 四、突出抓好一批文化产业特色集聚区,力争在“十三五”期间,为每个远郊区县落地一个文化产业集聚区或文化产业园区;
- 五、加快推进新兴文化产业发展,深入实施互联网+、智能化大数据发展战略,发展数字文化产业;
- 六、不断深化文化惠民消费,持续扩大品牌影响。继续借助深博会、西博会等重量级文化产业项目交流合作平台作用,为全市文化产业发展提供广阔平台支撑。

重庆晚报-上游新闻记者 吴娟