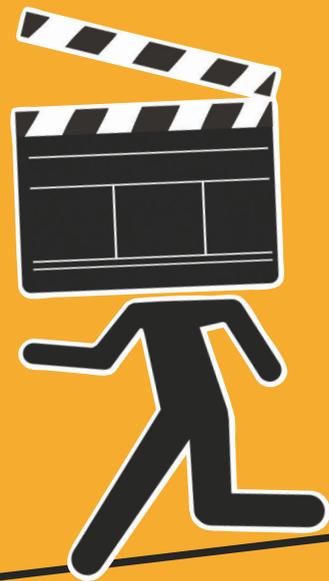


越来越频繁的电影撤档

打不赢就跑 跑了就能赢?



娱乐

2024年，被网友戏称为电影的“撤档元年”。

从春节档的“大面积撤档”到五一档的“过完假期就撤档”，这显然已让片方、影院、观众等多方受伤。而越来越频繁的影片撤档，也不禁让人担忧这种风气会不会成为电影市场的常态？发现“打不过”，再临时“跑路”，这条路真的行得通吗？

撤档分三种情况

在电影圈，撤档不是新鲜事。细分下来，主要有三种情况：

1. 影片官宣上映日期后，修改档期。

比如，《战狼》曾两次撤档。最初，该片定于2014年年底上映，但因为3D制作等原因，没能按时上映；第二次，定下上映日期后，吴京又修改了档期，导致影片需要重新报审；直到2015年清明档再上映，成为爆款之作。

2016年，冯小刚导演的《我不是潘金莲》先定档国庆，后又撤档，改为11月18日上映。

原计划2019年暑期上映的《八佰》，也因为“经片方与各方协商”而选择撤档，一年后再次上映拿下31.1亿的好成绩。

2. 临时撤档。

部分影片仅提前几天甚至上映当天，才宣布撤档。

比如，原定于2022年国庆档上映的《长空之王》，在正式上映三天前官宣撤档。原本，影片预售票房已突破3000万元稳居第一，改档至第二年五一档后，最终拿下8.5亿票房。

原定于2019年6月27日上映的电影《少年的你》，在映前三天撤档，改档至当年10月末上映，斩获近16亿票房。

当然，不是所有影片都这么好运。

2015年清明档，尼古拉斯·凯奇和刘亦菲主演的《白幽灵传奇之绝命逃亡》，上映首日仅获320万票房。该片曾定于2014年9月26日上映，预排片量超过20%，却在9月25日夜间紧急撤档。二次上映时，影片在网络已有高清资源，排片仅有5%，票房惨淡。

3. 正式上映后下映，再选择新档期二次上映。

比如影片《中国乒乓之绝地反击》，该片曾多次换档，最终定于2023年大年初三上映，次日便发声明撤档，直到三周后正式上映。

更有代表性的是2018年的魔幻电影《阿修罗》，上映三天后选择撤档，并未再重映。7.5亿的投资仅换来不到5000万的票房成绩。

再看今年撤档的影片，《红毯先生》撤档时累计票房8000多万，改档上映后最终取得9000多万票房；《我们一起摇太阳》撤档时累计票房9000多万，改档上映后最终取得2.76亿票房。

撤档就能及时止损？

对于这些撤档重映的影片来说，撤退，是为了避开其他影片的锋芒，争取更大的排片空间。究其根本，是商业竞争失利后，及时止损。

不过择期重新上映，于片方而言是不小的经济损失。它意味着要制作新的物料来告知此事，还要再走一遍全套宣发流程，这就要投入新一轮的成本，包括是否要铺影院的线下地广、要不要做路演等。有业内人士表示，最好的宣传弹药往往在第一轮就打出去了，二次上映时的物料一般没有第一轮好，而片方对二次上映票房的预期，决定了宣发规模的大小。但谁也无法保证，投入了宣发成本后，就一定能收获好票房。

可以看到，这些“撤档重映”的电影，好片子重新上映后亏少一点，质量差的片子继续“血亏”。对片方来说，最终都是亏损。

打铁还需自身硬

业内人士表示，频繁撤档重映，是破坏电影行业生态的行为。

一方面，改档的影片对于当年上映的电影来说，其实是挤占了这些片子的排片，特别是从春节档等热门档期撤退后再上映的，是插队竞争，不是良性循环；另一方面，电影票房竞争讲究“一鼓作气，再而衰，三而竭”，撤档意味着专业不专，其本质是团队对影片的定位不明确、对档期的判断不明确，而这样的事件频发，让电影行业在外界看起来像“草台班子”。

此外，对于质量不过硬的影片来说，撤档再映也无法帮助扭转局面。归根结底，打铁还需自身硬，最终决定票房的还是电影本身的质量。

随意撤多少 有点“耍赖皮”

有网友调侃，今年春节档是“撤档元年”，从年初五开始，韩延执导、彭昱畅主演的《我们一起摇太阳》，宁浩执导、刘德华主演的《红毯先生》以及两部动画电影《黄貔：天降财神猫》和《八戒之天蓬下界》都相继官宣撤出春节档。

按约定俗成的规矩，电影排片属于市场经营活动。当一部电影选择了春节档，片方就要承受市场带来的任何可能性，就要面对残酷的竞争。而撤档这一通操作，让观众们发现，原来电影市场是如此儿戏，只要票房不符合预期，片方就可以随意撤，多少有点“耍赖皮”的意思。

如果撤档成为以后档期中可能普遍发生的事情，那么无疑会降低观众的期待值与信任感，增加观众内心的不确定性。片方应慎重掂量撤档的深层次影响，对观众心理进行多方面分析，避免撤档的损失无法弥补。

据潮新闻、新闻晨报