

更贴心的轨道末班车来了

6座轨道站末班车换乘衔接有优化

乘坐末班车需要换乘时,若刚到换乘站列车就走了,是不是很后悔自己没能搞快一点?

近日,记者从重庆交通开投轨道集团了解到,为满足夜间乘客出行需求,该集团根据末班车换乘现状制定了线网末班车换乘衔接优化方案,目前部分车站末班车换乘衔接有优化。

记者了解到,本次优化末班车换乘衔接的车站包括重庆北站南广场站、小什字站、冉家坝站、曾家岩站、五里店站、红土地站。具体调整方向见下表:

换乘车站	换出方向	换入方向	换乘车站	换出方向	换入方向
重庆北站南广场	环线 (开往民安大道)	10号线 (开往王家庄)	重庆北站南广场	3号线 (开往鱼胡路)	10号线 (开往王家庄)
小什字	1号线 (开往朝天门)	6号线 (开往茶园)	冉家坝	5号线 (开往跳磴)	6号线 (开往北碚)
曾家岩	2号线 (开往鱼洞)	10号线 (开往王家庄)	五里店	9号线 (开往高滩岩)	环线 (开往弹子石)
红土地	10号线 (开往兰花路)	6号线 (开往茶园)			

从“重庆轨道交通”微博12月8日公布的最新末班车时刻表中可以看到,以曾家岩站为例,该站工作日2号线(开往鱼洞方向)的末班车时间为23:08,而该站工作日10号线(开往王家庄方向)的末班车时间为23:10。因此,乘坐2号线(开往鱼洞方向)末班车的乘客,若要在曾家岩站换乘10号线(开往王家庄方向)的末班车,有2分钟的空档时间可以前去乘车,基本上能够赶得上。

据了解,通过调整部分区段末班车的运行速度、技术参数等,可解决不少乘客换乘时“刚好错过”的情况。但需注意的是,这种调整方式仅对末班车有效,因为它不用担心会影响后续列车。

为什么只有这几个车站进行了末班车换乘衔接优化?

据重庆交通开投轨道集团相关人士介绍,末班车换乘衔接优化是以不调整末班车起点站发车时间点、不影响既有的换乘可达性、优先满足大客流方向换乘衔接为原则。因为各条线路长度、发车间隔不一致,无法满足所有车站的末班车都实现“完美”的换乘衔接,所以根据调整原则,尽可能考虑了乘客的换乘需求,梳理出了以上6座车站。

值得注意的是,因车站换乘距离、客流情况和乘客步行速度等因素的影响,无法保证所有乘客都能实现精准换乘。此外,在实际运营过程中,受列车运行早晚点的影响,可能偶有换乘衔接不匹配的情况。

扫描右方二维码,收藏重庆轨道交通线网各车站首末班车发车时刻表,避免错过末班车。

重庆晚报-厢遇记者 张春莲 实习生 秦欣怡



重庆轨道交通最新首末班车时间表

24号线一期商贸城站首段结构封顶

记者从重庆交通开投轨道集团了解到,12月6日,重庆轨道交通24号线一期商贸城站首段结构顺利封顶,为接下来的附属结构施工及区间掘进接收奠定了坚实基础。

商贸城站位于南岸区迎龙镇富源大道西侧的规划公园绿地内,沿着富源大道路侧南北向布置。作为地下四层岛式车站,它共设置了3个出入口和2组风亭组。

24号线一期工程起于巴南区鹿角北站,终点为南岸区广阳湾站,线路全长18.9公里。未来,这条线路将分别与6号线东延伸段、8号线、27号线形成换乘。

作为重庆首条全自动驾驶的轨道交通线路,24号线将采用云化物联网融合平台进行建设和管理。



重庆晚报-厢遇记者 张春莲

15号线二期物流园北站至井口站TBM区间右线贯通

12月8日,记者从重庆交通开投集团了解到,重庆轨道交通15号线二期物流园北站至井口站TBM区间右线顺利贯通,为下一步区间附属结构施工奠定了坚实基础。

中铁建重庆轨道15号线二期总承包部有关负责人介绍,15号线二期中国铁建管段,目前已完成礼学路车站、金山寺车站主体结构封顶,中梁山隧道突破2000米大关,廖家溪大桥引桥顺利合龙,整体进入上部施工阶段,各项控制性工程稳步推进。

重庆交通开投铁路集团相关负责人介绍,重庆轨道交通15号线是重庆中心城区首条城轨快线,其中二期工程起于曾家站,终点为15号线一期的九曲河东站,线路全长32.8公里,共设车站11座,最高运行时速为140公里,待全线建成后,将高效串联西部(重庆)科学城、礼嘉、龙盛新城等地,进一步方便沿线居民出行。

重庆晚报-厢遇记者 张春莲

重庆晚报 重庆轨道传媒 www.cqdsrb.com.cn

JOIN US 招聘

现因公司平台发展需要
重庆轨道传媒招聘渠道广告销售经理



详情可微信咨询

咨询电话
刘老师 | 18696625378
谢老师 | 63890851

薪资待遇

国企标准,浮动底薪+销售提成+五险一金+补贴+公休假。

工作内容

- 完成轨道交通1/2/3/5/6/9/10/环线语音、导视牌的广告销售工作;
- 完成轨道9号线全媒体广告资源销售工作;
- 完成《重庆晚报》及其新媒体广告销售工作。

人员要求

- 政治素质过硬;
- 踏实肯干,沟通能力强;
- 有广告销售经验;
- 有政务、旅游、快消品、餐饮、外埠等行业资源的应聘者优先考虑;
- 对广告效果有创新意识和独特见解。

