

# 三个月涨粉100万 人气博主是如何“炼”成的



主理人：  
重晚星主播  
**白泡泡**

爆料微信：Cqbpp007



妹妹，哪个找到我们这家店的哦？



看二博视频找来的~

二博是谁？一个在抖音短视频平台拥有350万粉丝量，获赞5783万的重庆美食博主。

今天他要去探哪家店？他每天都在做些什么？12月12日，重庆晚报记者约上二博，来到江北区野水沟，一起打探一家没有门店，没有菜单的街头炒菜，顺便聊聊他最近的生活……

## 搞笑博主变美食博主

一身黑夹克，宽松阔腿裤，一头短碎发，初见二博，他满脸笑意地向记者打着招呼，落落大方。身边不少人立马认出了他，拿出手机与他合影，他都摆好“剪刀手”微笑配合。

2014年，二博正在上高中，因为想做搞笑博主，所以常在课余时间拍一些短视频发在网上，此时的他，可以说是“自娱自乐”，粉丝寥寥无几。

2016年，二博转型做起了美食探店博主，一直到2017年才渐渐积累了些粉丝。

“不管是做什么，都要坚持。”二博说，表面上看起来风风光光，但做起来并不容易。以前为了日更视频，一天拍2个探店视频。“好在我坚持下来了。”二博说，2017年的时候，他一年发了400条探店视频，三个月涨粉100万，一年涨到400万，他的视频也成为了许多网友的“电子榨菜”“下饭神器”。

## 以后不再仅限于探店

2019年，重庆晚报就曾以《两年吃遍重庆上千家餐馆，号称“重庆吃货王”的小伙究竟是谁？》为题报道过二博，那时他的探店节奏相当快，记者约了很久，二博才抽出些时间。

如今，二博作为重庆晚报城市品鉴官，再次分享起他的生活时，直言自己正在调整生活状态，不再仅限于探店。

“肠胃有些不好了。”二博捂着肚子，有些皱眉。许是7年来做探店博主落下些病根，二博在家里都吃得比较清淡，比如水煮牛肉、水煮虾等，定期还会做体检，保证身体健康。

二博现在的生活较以前规律了许多。除了拍摄一期探店视频以外，他偶尔也会去健身、跳舞，甚至参加路演活动，展现自己的歌舞天分。

“你是否喜欢现在的生活，有没有想过去做

上班族？”记者好奇问道。

“倒也没有。”二博摸了摸后脑勺，坦白道：“可以说从来没有想过，我更喜欢这样自由的生活。”

每天早上9点起床，精致打扮自己，饭点拍摄探店视频，结束后合理安排运动，二博把自己的生活安排得井井有条。

## 探店也要有“网感”

探店期间，现场有人将二博拍下来，发到朋友圈，并配文道：“在观音桥偶遇二博了。”

对于这些“偷拍”，二博已经见怪不怪。他说，之前还做过一期视频：只要偶遇粉丝就请喝奶茶，后来请客的奶茶至少上百杯，走到哪儿几乎都能被人认出来。

发布上千条作品，收获上千万的点赞不是什么容易事，对此，二博分享了几点探店秘诀：

1.需要有一定的“网感”：也就是对网络内容的敏感度。就像两个人经历了同一件事，但发的朋友圈却是不一样的图和视频。要善于抓住特别的点，比如今天探的这家店，老板没有菜单，没有预制菜就是可能会吸引网友观看视频的点。

2.脸皮厚：要放得开，但不等于社牛。需要具备和老板、顾客良性互动的能力。

3.保持乐观，心态很重要：数据下滑的时候就放弃，是不可取的。没人敢保证自己拍的视频会火，但一定要对自己的作品自信，朝着视频会火的方向摸索。

重庆晚报一厢遇记者 柏雨欣  
记者 蹇汶佑 摄影报道



一份菜价格在13~20元不等，小碗实惠。



扫码和二博一起探店

**二博 25岁**  
重庆人气美食博主  
重庆晚报城市品鉴官  
抖音粉丝350万+