

慎穿 光腿神器

近日，#光腿神器的危害有多大##警惕光腿神器这一美丽陷阱#等话题频繁登上热搜，引发关注。

“光腿神器”指的是肉色紧身打底裤，因颜色与肤色相近，穿上后给人一种大冷天还光着腿的错觉。

殊不知，“光腿神器”暗藏健康隐患，穿得不对，不仅不舒适，还可能引发甲沟炎、下肢肿胀静脉曲张等多种疾病。

案例

除了睡觉从不脱下 下肢水肿迈不开腿

据极目新闻报道，26岁的苏女士(化名)是位营业员，除了睡觉以外的时间，从不脱下光腿神器，直到半月后下肢明显水肿，重到迈不开腿，这才请假到医院就诊。详细了解患病经过，完善必要检查后，接诊医生洪振飞认为苏女士正是因为错误穿着所谓“光腿神器”，加重了静脉曲张。

据大象网报道，28岁的魏女士喜欢“光腿神器”配尖头靴出行，此前因脚痛不已去看诊，得知是甲沟炎所致。治疗后稍有好转，魏女士又继续这样穿搭，导致甲沟炎反复发作，双脚痛得无法走路。12月12日，魏女士在武汉大学中南医院接受了甲床成型术。

调查

商家称可立体瘦身 差评多因“太紧绷”

重庆晚报记者在电商平台搜索了解到，“光腿神器”指的是肉色紧身打底裤，因颜色与肤色相近，穿上后给人一种大冷天还光着腿的错觉。“光腿神器”一般分为两层：里层厚绒保暖，外层是丝袜。同时为了追求显瘦的效果，一般会比较紧身。

在款式上，“光腿神器”一般分为“连脚款”和“踩脚款”两种；保暖性方面，则有薄绒、厚绒、加厚绒款；价格在几十元至数百元不等。

重庆晚报记者还注意到，一些“光腿神器”的产品标签明确标注，该产品可以“全方位立体瘦身，紧致双腿”。浏览评论区，追评、差评中，“很勒”“脚趾勒”“太紧绷”为主要原因。

尽管如此，在多个电商平台，“光腿神器”的销量十分可观，部分单品页面显示“10万+人收货”。

医生提醒

或致多种疾病

■足部疾病：北京大学人民医院创伤骨科主任医师徐海林表示，“光腿神器”如果勒得过紧挤压肉和指甲，导致甲沟炎的发生，脚趾也会造成长期的屈曲，时间长了容易导致足趾的疾病，包括肌腱挛缩等，最后影响人的行走功能。

■皮肤病：长江航运总医院普外科一病区医生洪振飞表示，“光腿神器”为追求修身及弹性，大多使用化纤材质，这些材质通常透气性较差，可能导致汗液在皮肤上滞留，导致皮肤潮湿，长时间穿着可能导致皮炎、湿疹等皮肤病产生。

■妇科及肛周疾病：据河南疾控消息，在暖气房或空调房中长时间穿着“光腿神器”，因其缺乏透气性可能造成汗液滞留，这种潮湿温暖的环境非常适宜细菌和真菌生长，很容易造成下身不透气的分泌物增多、有异味等情况，增加妇科及肛周感染的风险。

■消化不良：据首都医科大学宣武医院消息，束腹型的“光腿神器”可能对消化器官造成一定程度的压迫，影响正常的消化功能，导致消化不良，包括进食后出现胃部不适、饱胀或消化不良的感觉。

■脊柱或骨盆疾病：据首都医科大学宣武医院消息，过度紧绷的“光腿神器”可能会限制肌肉的自然活动范围，限制膝关节、大腿和小腿肌肉的自由伸展和活动。长时间穿着可能改变身体的对称性和平衡，导致不良运动姿势，尤其是在腰部和骨盆区域，可能会引起脊柱或骨盆疾病。

五类人群慎穿

下肢静脉曲张患者、下肢动脉闭塞患者、皮肤敏感者、慢性胃病/消化不良者、其他特殊健康状况者(如患慢性淋巴水肿、慢性肌肉疾病、关节疾病等)，以避免引发或加重症状。

综合光明网、人民网、北京青年报、极目新闻、上海黄浦微信公众号、上观新闻、大象网等

工商银行“智慧文旅平台” 为文旅产业高质量发展注入新动力

在智慧景区中，“一机游”为游客带来了全新的旅游体验。近日，记者从中国工商银行了解到，该行打造的“智慧文旅平台”已在梵净山、武功山、瘦西湖等5A级旅游景区，以及韩城古城旅游景区、中国天眼等4A级旅游景区成功上线，游客只需要一部手机，就可以享受景区票务、停车、民宿、零售、餐饮等各类消费。

2022年7月29日，国家文化和旅游部、全国工商联、中国工商银行在北京联合成立了文旅数字金融实验室，旨在融合各方优势，加快推动文旅产业资产数字化升级。今年7月，国家发展改革委发布关于恢复和扩大消费措施的通知(国办函〔2023〕70号)，文中明确指出：健全旅游基础设施，强化智慧景区建设，提高旅游服务质量。

据中国工商银行相关人士介绍，工商银行在各级文旅主管部门、全国工商联的指导支持下打造的“智慧文旅平台”，为文旅产业高质量发展注入新动力、新活力，为智慧景区建设赋能。

据了解，工商银行“智慧文旅”产品具有安全等级高、服务渠道广、涵盖功能全、数据支持强等特点，可围绕景区票务、停车、民宿、零售、餐饮等五大核心场景制定专业化服务方案，通过对“游前、游中、游后”三个阶段的全覆盖，为游客提供“全过程、数字化、个性化”旅游信息综合服务。

服务赋能 五大核心场景“智慧”全覆盖

智慧票务 支持车船、剧场、乐园、景点等多场景门票，支持代金券、套票等个性化优惠模式，支持会员支付、工银e支付、微信、支付宝、云闪付、数字人民币等多种支付方式，同时可提供资金清分、多业态分销、分时预订订票、OTA渠道接入等功能服务。

智慧停车 可提供一体化智慧停车系统，对场内、路测停车实现停车场管理、查询、车位查找、支付等功能。

智慧民宿 能为客户提供在线预订房间、客房服务、预约打扫、租借物品等功能。为民宿管理方提供民宿准入、数据统计等功能。为民宿经营方提供客房管理、房态房价设置、入住办理、订单查询管理、经营数据分析等功能。

智慧商业 打通商品采购入仓、库存调拨、上架销售、物流运输等全流程数据，采用可视化管理的方式帮助商户掌握商品周转周期、仓库空间使用情况等核心数据，从而有效避免缺货、积压等情况发生，并提供全渠道支付通道及多层级的灵活对账服务。

智慧餐饮 可提供H5小程序对接，即可实现一桌一码，扫码点餐，下单后厨房云打印机准实时打印凭条，送餐到座位或凭取餐码取餐，也可通过双屏收银机进行点餐，完成支付后，用凭条取餐。

此外，在大数据驾驶舱方面，利用大数据、人工智能、RPA等技术构建旅游综合管控中台，整合景区现有内外业态数据，支持对接第三方系统，实现统一入口、集中数据实时可视化展示。

资金赋能 单项目文旅融资额可达25亿元

值得一提的是，工商银行还在文旅融资、促销等方面，为景区提供专业的综合性金融服务。

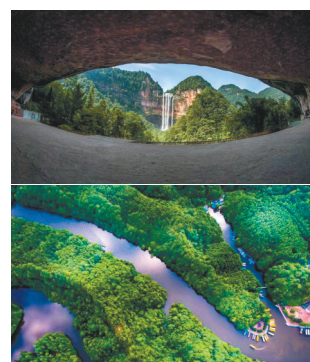
■根据企业新建、提档升级等景区、文化旅游的固定资产投资的融资：单个项目最高融资额可达**25亿元**，期限最长可达**15年**；

■用已建成并投入运营的经营性物业(景区在营酒店等)或特定资产(景区、景区索道等)以未来的经营收入作为还款来源的融资：单个项目最高融资额可达**25亿元以内**，期限最长可达**10年**；

■用可代项目业主购买景区设备(景区索道、游乐设施等)，以景区未来的经营收入作为还款来源的融资：融资额最高可达设备价值的**70%**，期限最长可达**8年**。

新闻多一点

工商银行“智慧文旅平台” 已在多个国家A级景区上线



▲四面山景区



扫码购票

截至目前，工商银行“智慧文旅平台”已经在梵净山、武功山、瘦西湖等5A级旅游景区，以及韩城古城旅游景区、中国天眼等4A级旅游景区成功上线，得到各旅游景区管理方一致好评。

重庆晚报-厢遇记者 张春莲 罗晓欢