



核心提示

在新媒体传播环境和新文旅发展的大势下，“Z世代”正逐渐成为中国旅游市场的新消费主体。2023年重庆市政府工作报告中指出，重庆将打造富有巴蜀特色的国际消费目的地和世界知名文化旅游目的地，将深入实施“巴渝新消费”八大行动，加快建设国际化、绿色化、智能化、人文化现代化大都市。

回顾过去的一年，重庆文旅顺应“Z世代”消费热潮，布局新一轮产业升

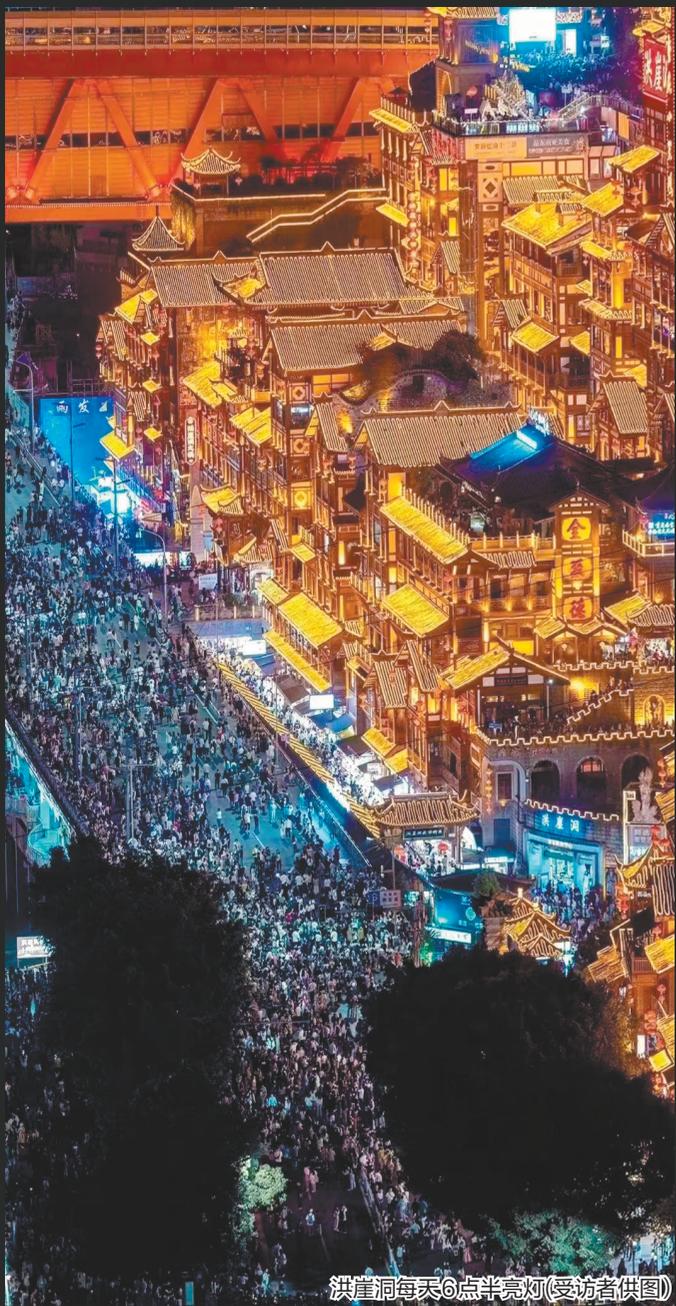
级，在助推文旅产业高质量发展方面取得诸多成效。

“在新媒体环境下，旅游景区一定要朝着‘网红’这个方向去打造，再不断进行迭代升级调整，景区才能持续发展。”这是昔日的全国政协委员、“洪崖洞洞主”何永智提出的观点。她深刻感受到，近年来，重庆正通过各类文旅活动，释放消费活力，但重庆城市建设工作还需要进一步强化“画面感”，创新营销传播路径，依托渠道促流量，才能持续激发文旅融合的活力。

洪崖洞 越火越要升级

1月9日傍晚5点50分，何永智刚结束一场重要会议，便匆匆回到洪崖洞3楼办公室与记者见面。亮绿色的西服，微卷柔顺的发型，容光焕发，丝毫看不出她已年过古稀。

在商海拼搏42年的何永智，一直没有停止过创新的步伐。近几年，她成为短视频平台的弄潮儿，凭借女企业家和萌老太之间的“反差萌”，俘获无数粉丝。作为昔日的全国政协委员，何永智也将自己从中悟到的新思维、新理念，注入到洪崖洞的迭代升级当中，也为进一步推动重庆打造国际消费中心城市助力。



洪崖洞每天6点半亮灯(受访者供图)

【人物档案】

何永智

年龄：70岁

小天鹅火锅创始人

重庆火锅协会会长

“鸳鸯锅”“子母锅”发明人

“洪崖洞洞主”

座右铭：人生唯有拼搏、生命更显精彩。



「“越‘火’越要迭代升级”」

何永智是典型的重庆女性，说话直接、真诚、热情。谈到洪崖洞，何永智兴致盎然，说带记者去转转，看看新变化。

“稍等一下，马上就是6点半了。”何永智首先带记者来到一处观景阳台，这里刚好可以俯瞰嘉滨路观景平台。此时，平台早已站满了市民、游客，他们突然开始集体大声倒数“5、4、3、2、1”。在“1”声落地的那一刻，洪崖洞被璀璨的灯光点亮，众人欢呼雀跃。

何永智笑着说，“迎接洪崖洞亮灯”早已成为无数市民、游客的仪式感，持续数年，但这只是洪崖洞人气爆棚的一角。2023年，洪崖洞全年的人均人流达到2000万左右，每天人流量可达到7万以上。

“洪崖洞越是‘火’，就越在提醒我，迭代升级的重要性。”何永智说，好在洪崖洞的吊脚楼在建设之初，便充分考虑到了未来发展，按照8.1米乘以8.1米尺寸打造，这是一个适合更新迭代的空间尺寸。

「“高科技、AI，景区发展趋势”」

说话间，何永智带领记者向着5楼街区方向走去。她行走步伐比较快，正如洪崖洞迭代升级的步调。2006年9月29日，洪崖洞正式开市，总耗资3.85亿。

2020年初，洪崖洞景区提档升级。除了外立面、灯饰等基础设施的提档升级外，何永智最满意的是多元化场景的打造。

比如5楼街区的“重逢1980”。里面能看到山城电影院、大阳沟菜市场、5路电车、百货公司等，还能通过《寻找邓丽君》全息MR互动音乐秀，重回30多年前邓丽君的现场音乐秀。

再比如6楼街区的“洪崖洞秘境”，以声光电的科技手法，让人穿行于四季更迭的美景当中，感受到“巴渝十二景”之美。

还有7楼8楼街区的镜面迷宫、VR互动等，又将人带入一个赛博朋克的世界当中。

最近，景区又引入了AI拍照系统，只需1秒钟，市民、游客就能实现与不同年龄段的何永智合照。

“它们各有特色，但都结合了高科技、AI，还有人工智能。我认为，这也是当下景区最需要抓牢的发展趋势。”何永智说道。



洪崖洞6楼，光影与科技展“探秘洪崖洞”。

「“从短视频平台收获能量”」

“很多人都夸我接受新鲜事物足够快，其实我得感谢短视频平台。”何永智打开自己的抖音号告诉记者，2019年，她为自己建了一个号，踏入这个领域。

“我一开始想的是，作为企业家，我也来利用短视频为自己的洪崖洞站台赋能。”何永智笑着说，原本是想输出，不曾想，自己从中收获到的能量更多。

记者看到，何永智如今抖音粉丝37万，所发的内容，更多是围绕网友最关心的问题，进行最真诚、直白的解答——

“洪崖洞以后由谁接班？”

“我打算15年后，让我最小的外孙女接班。”

“你为啥70岁了还亲自开车？”

“因为我的司机住在江北，我住在南滨路。”

“你的头发是假发吗？”

“全是真发，并且是黑的。”

看着镜头前妆容精致、爱说重庆味普通话、幽默风趣的何永智，许多网友评论，被何永智的“反差萌”彻底圈粉。

何永智说，她喜欢这种真实分享的感觉，从中，她也更了解现在的人们对景区的希望，以及收集到大家对洪崖洞最真实的意见和建议。

在日常刷视频中，何永智也开始越来越多地了解到人工智能、AI等等，思维也变得更加活跃与开放。

「“我最新的梦想有两个”」

“你看，层层叠叠、错落起伏的洪崖洞，建筑面积6万多平方米，人气又这么旺，我们没有发生过一起安全事故，你知道秘诀是什么吗？”何永智说到这里，眼里闪着些许自豪。

她说，智慧文旅系统提供了重要技术支撑。洪崖洞在原有“智慧景区”系统的基础上，全面升级景区智慧文旅系统，该系统包括景区全域管控大平台、景区大数据中心、安全管控体系、运营管理体系、游客服务体系、财务管理体系等。以游客服务体系为例，可以为游客提供预约停车、导游导览、信息发布等。“它帮我们提高旅游管理水平、景区影响力及旅游服务质量、体验质量。”

另一方面，政府部门也给洪崖洞提供了警力支持，维护景区的安全秩序。

何永智说，相比刚创办洪崖洞时的艰辛，如今运转成熟、又有高科技技术加持的洪崖洞，让她的管理工作相对轻松不少。

工作以外，何永智也有了更多时间去拥抱生活。比如和丈夫一起研究乐器，一个拉小提琴，一个弹琵琶；再比如学习画画，何永智现在乐于在瓷器上绘就各种美丽图案……

正是这种激情满满的状态，让何永智心中又冒出两个新梦想，并开始为之努力——一是为洪崖洞引入元宇宙、数字藏品等新兴元素，二是打造一个世界火锅中心。

重庆晚报-相遇首席记者 王薇
记者 柏雨欣 摄影报道



洪崖洞5楼——重逢“1980”