



# 轩逸家族销量霸榜，年末诚意政策助你轻松驾驭生活

春节临近，在外奋斗的游子们开始准备收拾行囊回家与家人团聚。他们希望在回家的路上享受到舒适和便利，也希望向亲友展现自己的品味和个性。随着年末主流车企纷纷追加优惠力度，准备趁此机会购买新车开回家的年轻人不免有些困惑和疑虑：如何选择一款既不失面子又经济舒适的车型呢？

凭借越级的空间、卓越的舒适性和出色的燃油经济性，轩逸不仅能满足年轻人对品质和舒适性的需求，还具有极高的性价比，是经济实惠之选。

## 17年家轿市场佼佼者 500万销量成就辉煌

轩逸所在的家轿市场，一直是中国汽车市场中竞争最激烈的细分级别之一。17年来，轩逸一直都是A级家轿市场的佼佼者。随着汽车市场的竞争日益激烈，轩逸凭借其卓越的性能和良好的口碑，一路高歌猛进，销量再创辉煌。

2018年，轩逸首摘全国家轿销量桂冠。2023年，根据乘联会公布的销量数据，轩逸家族零售销量377,957台，勇夺2023年全国燃油车市场销量冠军，这也是其自2020年以来，连续四年蝉联中国燃油车市场年度销量总冠军的荣誉称号。值得注意的是，截至目前，日产轩逸在中国市场已经达成了500万销量的成就，正式进入“500万销量俱乐部”。这是轩逸家族的又一辉煌里程碑，充分展现了其强大的市场影响力和品牌生命力，以及在家轿市场的领先地位和不可撼动的实力。

轩逸的成功并非偶然，而是源于其对品质的执着追求和对市场的敏锐洞察。对品质的执着追求，使得轩逸在市场上树立了良好的口碑。对市场的敏锐洞察，使得轩逸能够快速适应市场变化，抓住机遇取得成功。

## 外观、空间与经济性并重 家庭用车的理想之选

为了不断满足家庭用户多样的用车需求和动力需求，今年3月，全新轩逸家族成立，延续轩逸家族的优良基因，组建了以轩逸经典、超混电驱轩逸和全新轩逸三大车型为主的轩逸大家族，从燃油到混动、满足不同用户群体的需求。他们在外观、乘坐空间和经济油耗上都有着出色的表现。

除了经典简约的外观满足不同年龄层的审美需求外，全新轩逸具有2712mm超长轴距，1815mm越级车宽，打造了同级领先的舒享座舱空间。分隔式中央扶手区让前排乘客拥有独立的乘坐空间，1.8m身高乘客也可舒适乘坐足够宽敞的后排，加上



独特的错层式设计，后排乘坐3人也不拥挤。日产大沙发的名号可谓名不虚传。

广受好评的3D Multi-Layer人体工学座椅，能够有效缓解长时间驾驶过程中的疲劳感，NASA认证的护脊椎椅结构，在提供支撑性的同时，也给予脊椎最贴心的呵护。全新轩逸将舒适性做到了极致。

全新轩逸是一位合格的“经济适用型伴侣”，凭借智能进气格栅、ECO模式和ISS智能启停系统，激发燃油潜能，为消费者提供更经济实惠的用车体验。资料显示，全新轩逸的WLTC综合工况油耗仅5.57L/100km，同级领先。

更受年轻人喜爱的搭载超混电驱e-POWER的超混电驱轩逸在延续轩逸全面实力的同时，也真正实现了快、顺、静、省，全面提升驾乘体验。在提供和电车一样平顺的纯电驾驶体验的同时，又不用担心充电问题。可达300N·m峰值扭矩的高功率电机，随时提供充足能量。通过提高整体刚性等技术手段，也进一步提升了驾驶的静谧性。此外，超混电驱轩逸在省油经济性方面更是表现出色，WLTC市区工况油耗仅3.73L/100km。

## 智能化驾驶体验，安全性能卓越 多重优惠政策惠及消费者

互联网时代，智能化是用户核心需求。全新轩逸和超混电驱轩逸配备Nissan Connect超智联2.0系统，满足年轻用户实现智能手机语音操控的心愿。两款车还搭载增强版ProPI-LOT超智驾系统，一键启动L2级智能驾驶辅助功能，全速域跟停，缓解驾驶疲劳。

在安全方面，轩逸也表现出色，在中保研碰撞测试中获得了七项全优的成绩，C-NCAP碰撞测试中以91%的综合得分率获得了五星安全认证，再次证明了其在安全性能方面的领先地位。轩逸还配备了NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统，实现全时全方位的安全防护。同时，轩逸还注重提高车身结构强度和抗冲击能力，以提供更加全面的安全保障。

这款深受中国家庭喜爱的轿车，不仅仅是一款出行工具，更是500万家庭用户幸福生活的见证者和陪伴者。它“为家而生”，深入洞察中国家庭的独特需求，致力于成为更懂中国家庭的幸福家轿。

年末之际，东风日产紧跟市场趋势，推出了限时幸福礼遇活动，为春节前购车热潮再添一把火。现在购车，可以享受0首付起或2年免息的优惠政策，置换车辆至高可享7000元限时补贴，增购超混电驱轩逸则可获得3000元现金补贴。此外，购车还可享受5年超长双保服务。抓住机会，让春节回家之路更加舒适、安心。

文潘峰 东风日产供图

## 软件和信息服务业加速成长

# 5000家！两江新区“星”满天

### 核心提示

2023年7月，《重庆市加快培育“启明星”“北斗星”软件企业实施方案(2023—2027年)》出台，为软件产业的未来发展画出清晰路径图，将推动全市软件行业进入全国“第一梯队”。

方向有了，政策有了，目标有了，2023年政府工作报告中指出的建设智能网联新能源汽车、电子信息制造业两大万亿级产业集群的目标还远吗？



这一年，在做大做强优势主导产业方面，两江新区呈现出强劲的高质量发展态势。当前，已集聚数字经济活跃市场主体近万家，数字经济增加值占全市约1/3，软件和信息服务业近5000家，从业人员超10万人，已累计实施智能化改造项目350个，先后建成智能工

厂22个、数字化车间107个，总量位居全市第一。

将新一代互联网及软件信息业作为主导产业之一的两江新区，到底聚集了哪些优秀企业？实际上，包括腾讯、蚂蚁星河、长安科技、广域铭岛、宅猫科技在内的全市“北斗星”“启明星”优秀企业，都在这里加速成长，向“新”而行。

今日，重庆晚报记者带你走进国家高新技术企业——广域铭岛，看看这家重庆企业如何为重庆汽车行业数字化转型赋能。

### 「产业升级转型需不断探索总结」

重庆作为国内重要汽车生产、出口基地，集聚了多家智能网联新能源整车生产企业，那么，在其生产、经营、管理中存在的痛点和难点是什么？就这类问题，2023年11月，广域铭岛牵头举办了一场“汽车产业链数字化转型发展论坛”。

这场论坛上，来自汽车行业的知名专家、学者及行业企业代表齐聚一堂，为重庆智能网联新能源汽车产业发展出谋划策。会上，专家们一致建议，只有紧跟汽车行业市场变化和科技发展，以数字技术打造自身可持续发展的核心竞争力，重庆汽车产业链才能真正找到数字化转型路径，从而获取切实的经济效益。

“实际上，这场产业升级转型之路，需要不断的探索和总结才能逐步见到成效。”广域铭岛大数据产品研发团队成员李海瑞告诉重庆晚报记者。

### 「转型节奏与业务生产要“同频”」

对于重庆汽车行业数字化转型过程中遇到的难点，该企业在实践过程中可谓深有体会。

谢义敏是该企业Geega IMOM产品研发团队

成员，她见证了龙兴工业园新能源整车生产基地数字化转型从0到1的过程。她提到，在为其搭建工业互联网平台调研期间，各类信息采集和数字化技术的运用，都需要与实际业务生产“同频共振”，尤其转型节奏上的把控，是其中的关键。

“光是数据调研阶段，就足足花了6个月时间。”谢义敏说。

为满足工厂在生产排程、制造执行、仓储物流、设备资产管理等全领域的高效管理需求，谢义敏提到，项目组成员需融合工业物联网、大数据、人工智能、运筹学等先进技术，为工厂打造一体化数字基座，进而部署广域铭岛自研工业软件，达到质量分析、工艺优化、节能减排、预测性维护等生产目的。

### 「“老师傅”的生产经验不能丢」

李海瑞表示，要真正达到“数智化”及智能化辅助决策水平，更重要的是，把长期积累在工厂“老师傅”头脑中的工业知识和管理经验进行数字化提炼，封装成为机理模型和工业大模型，打造拥有自主知识产权的国产工业软件，加快形成新质生产力，赋能实体经济高质量发展。这是数字化转型的关键所在，也是广域铭岛正在做的事。

据重庆晚报记者走访了解，如今的高新技术企业对中高级人才的技术要求将会更高，以该企业为例，近1000人的公司员工里，85%是从事数字化建设的研发人才，其中“80后”“90后”成为主力军，拥有世界500强制造业企业深厚积淀，并引入工业互联网、电子信息、人工智能等数字经济产业头部企业的顶尖人才。

“是重庆高新技术人才的引进政策和企业福利优厚，吸引了大家来安居乐业。当然，数字经济产业的发展前景可观，才是大家最看好的。”谢义敏说。

重庆晚报-厢遇记者 李琅 受访者供图