

当年轻人成为“春节主理人” 过年仪式感有了新变化

距离2024龙年春节仅一周时间,为过年进行的各种准备已经进入最后阶段。作为消费主力军的“90后”甚至“95后”接过了年货采办权,接棒新一届“春节主理人”,他们迎接新年的仪式感,都有哪些呢?

1 新“过年三件套”

“70后”“80后”童年的过年三件套,可能是买新衣服、新鞋子、新文具。而近年来,部分年轻人的“过年三件套”变成了美发、美甲和美睫(也就是种睫毛)。

上周末,30岁的廖女士就早早去相熟的美甲店做好了新年美甲,花费58元。“马上春节了,选了个红色主题的,喜庆点。”廖女士介绍,自己朋友圈的年轻女生早就开始准备“过年三件套”了,她今年不打算做头发种睫毛,就只做了美甲。

在北碚经营美甲店的刘女士透露,进入1月下旬以来,店里生意火爆,“平时工作日顾客比较少,但现在工作日顾客也很多,晚上要忙到十一二点。”

在观音桥经营一家美发店的戴先生则表示,最近店里烫头发都要提前预约,师傅忙不过来,目前店里只有8号还有少量位置。



廖女士的过年三件套之一——美甲

2 给宠物换上拜年服

宠物拜年服最近两年也走红。家住沙坪坝的侯女士表示,自己在1月中旬就为家里的泰迪犬“卡卡”买了三套过年服,“我们还给它换了一个‘龙头’的新窝,新年新气象嘛。”

家住渝中区宏声巷渝海小区的戴玲,每年都会给自己的博美犬“珍珠”准备过年服,“今年是一件粉色的羽绒服,头上还有一个大大的蝴蝶结,买成42元。”戴玲说,“珍珠”到家里9年了,也是家里的一员,过年理所当然要给它准备过年服。

记者在某购物网站看到,宠物拜年服销售火爆,一些商家月售超过了500件,价格从数十元到上百元不等,一些款式的一部分型号已经缺货。



戴玲给珍珠准备了一套粉嫩的拜年服

3 “新年拼图”拉满氛围感

从去年12月开始,某品牌连锁大型卖场自己推出的一款“新年拼图”走红。2月1日下午,上游新闻记者专程来到该品牌卖场,发现这款名为“福禄满年轻春拼图”的商品被放在入口处的醒目位置,还有市民打算购买。

“我是在网上看到这款拼图的,一共有888片,感觉数字很吉利。有人把它拼好后装上相框,放在家里当一个摆件装饰,让家中充满了过年的氛围感。”在该卖场购物的市民徐先生说。除了这款拼图,还有一些充满过年元素的拼装积木也被摆在醒目位置。

新闻链接

“新中式”年货暴增

在这一届年轻人的购物车里,年货被重新定义,呈现出越来越丰富多彩的品类,且仪式感拉满。

值得买科技数据中心数据显示,虎头帽、汉服、拜年服、春联等带有传统文化符号的服饰、文创产品走俏;家居环境布置所需的福字、灯笼、年宵花热度也同比增长了195%、90%、87%。

淘工厂搜索数据显示,在年轻消费群体中,新的年货品类还有财神冰箱贴、摆件、转运文案手机壳以及龙年红包等。

京东消费及产业发展研究院数据显示,带有“龙元素”的女士汉服成交额同比增长近2倍,龙形发簪的成交额增速更是近6倍。

来自淘宝天猫年货节的数据则显示,手串、汉服和乐器陪练,正在成为“年货新三样”的代表。

1月以来,淘宝上“新中式”“宋锦”的搜索量分别环比暴增683%和2058%。值得买科技数据中心数据也显示,今年年货节,消费者对于传统文化热情更高,“新中式”关键词商品成交总额同比增长163%,汉服成交总额同比增长141%,其中马面裙迎来爆发式增长,同比增长157%。

重庆晚报-厢遇记者 廖雪源
部分内容据上游新闻、中国青年报客户端

结婚,就要有点仪式感

重庆晚报·厢遇

喜上加喜
结婚登报

扫码定制



咨询电话
15808055719

纸质版的浪漫
家人们,谁懂啊!