

第一代门店创造国内首家“影院式足道”



第三代门店开创“HiFi影院”



第五代门店在文化场景上做了创新

董事长  
胡朝荣

# 为何取名金色印象®

## 国内首家“影院式足道”在重庆

一场马拉松跑下来，犹如跨越自己。正当你百感交集，气喘吁吁时，有人热情迎上来，用娴熟的手法为你疏筋解压。这一刻，你是否会感到幸福？

这番场景，就真实发生在2024年重庆国际马拉松赛场上。当天，200多名专业保健技师，让在场数万名中外运动员感受到重庆人的好客与耿直。而印刻在他们身上的“金色印象”四个字，也成为赛场上的亮眼风景线。

今天，我们来聊聊这个创造“奇迹”的重庆企业，如何在难以跨越的赛道上，一步步成为国内保健服务行业的标杆。



### 好的印象 从专注做事业开始

这是一家创立于2011年的保健服务企业，重庆人对它的认识，往往从门头上的“金色印象”四个字开始。标徽绿色衬底，犹如水滴，给人留下深刻印象。

为何取名“金色印象”？重庆金色印象大健康管理有限公司董事长胡朝荣告诉重庆晚报记者，企业名是他取的，除了让顾客体验到宾至如归的感受，他更希望企业犹如“金色”般充满希望，努力创造现代足体养生的全新“印象”。

当年，创办这家企业时，面临着巨大挑战。人们对足疗店的普遍印象，停留在“一间房，一个盆，一个软沙发”。“70后”的胡朝荣做过餐饮，也做过建筑，但却将事业方向，定在了一个陌生领域。

“曾经我也是一名顾客，应酬较多，足疗店能让我短暂获得放松。这个行业与生活息息相关，但却似乎遇到了行业瓶颈。”胡朝荣察觉到其中商机，便决定好好安定下来，专注做一番事业。

“压力大吗？”

“还好吧。”

回望走过的创业路，他平静地说：“脚踏实地干，事业才能蒸蒸日上。”

### 永不言弃 成就了“HiFi影院”

“金色印象”的第一家店设在重庆动物园附近，取名为“西郊时尚会馆”。简单的品牌口号沿用至今——轻松做足疗，开心看电影。

这家企业对国内保健服务行业作出巨大贡献。2018年发布的《中国点播影院、点播院线行业发展白皮书》曾这样记载：“影院式足浴的形成，最初是‘金色印象’为首的足浴企业，尝试在沐足店内加入观影服务，并取得火爆成功，之后为足浴界所仿效，形成效应。以至于‘足浴+观影’成为足疗店常态服务模式。”而胡朝荣，也被誉为国内“影院式足道”的始创者。

“怎么会想到将电影和按摩做结合？”

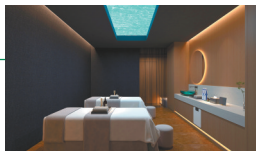
“放松，让顾客最大化放松。”

当然，胡朝荣也是资深影迷。

据重庆晚报记者了解，“金色印象”的影音之路以自主研发为主。跟着胡朝荣“打天下”的信息化研发负责人，曾是九龙坡区石桥铺赛博电脑城的一名店主。早年，电脑城汇聚了重庆最尖端的科技消费品——组装电脑。他们东拼西凑，成功推出集投影仪、播放器、功放、音响、有线电视等设备于一体的第一代“集成式影院系统”产品，首次实现了电影与电视的自由切换和播放。2014年，第二代“一体式影院系统产品--JS01”在其门店全面得以应用，并获得了国家专利认证；2018年，第三代“HiFi级一体式影院系统产品--JS02”也进入人们视野。

“HiFi影院”是什么概念？胡朝荣会告诉你，它包括画质、音质、内容三个维度。既有4K清晰、逼真的画质，5.1高保真天籁音质的质感，也有国内多家头部版权单位高端片源的专属授权，还有3D弧形巨幕、纳米高清幕布、智能灯光、360°语音遥控器等。

这样的沉浸式体验很难让你不爱。



眼下的PLUS会馆

### 指上“太极” 讲究“刚柔并济”

九龙坡区金冠机电市场5楼，既是“金色印象”的“总部”，也是“金色印象”的“专业技能职业培训学校”。楼下几层为市场化运营管理，货车来来往往。楼上与楼下办公氛围形成强烈反差。有意思的是，门店场景在这里模拟化还原，灯暗下来，蔓延着养生精油的芬芳。专业技师重复操练着揉、捏、点、推等指上“太极”，大量保健人



专业调理师培训

才从这里输出。

如今的“金色印象”，已成为重庆三十七度健康管理(集团)有限公司的金字招牌。其核心产品“玄门太极”中医足体养生专业技术，目前正在申请列入九龙坡区非物质文化遗产名录。据不完全统计，这家企业已解决直接就业岗位6000余个，并带动间接就业人群逾万人。

胡朝荣介绍道，37度是人体正常健康温度，传统中医文化讲究“刚柔并济”。对于足体服务，这里有了新的定义。“足”指的是满足，而“体”代表身体，为“满足”人们“身体健康需求”而提供“专业理疗、经络舒压、亚健康调理”的保健服务，是他和团队孜孜不倦的追求。

“其实，‘守正创新’并没有想象中简单，尤其是运用在商业场景当中。我们的女性顾客占55%左右。为人民提供品质健康的服务，始终是我们的使命。”胡朝荣说，这是每位技师进入培训的第一课。

### 走向全国 打造“快乐老家”

一步步开拓创新的“金色印象”，不断引领着行业“蜕变”，不断收获行业金银奖杯，已然成为全国具有广泛影响力的养生品牌企业。四川、湖南、陕西、广东、北京、海南、安徽……走向全国的“金色印象”，直营会馆及上下游供应链公司已达到60余家。

对于保健服务行业的百花齐放，胡朝荣认为不分好坏。而对于品牌抄袭和恶性竞争，他却皱着眉表示，坚持维权，坚持研发，生搬硬抄始终是行不通的。

“服务创新永远是最大生产力。就好比深受顾客欢迎的美食配餐，我们始终坚持免费不限量。陕西肉夹馍、鲜果沙律、贵州羊肉粉、长沙牛肉粉等等。但凡顾客喜欢，我们尽可能满足。”

“不限量真的不会亏？”

“这笔账还真没算过。”

“会延续下去吗？”

“肯定的。我们会持续提供更卫生、更安全、更可口的餐饮服务。”

“‘金色印象’未来的方向是什么？”

“我希望‘金色印象’这个品牌能真正的被了解及认可，我们要打造的不只是一家简单的足体按摩店，而是一个不止于按摩的‘快乐老家’。我们目前构建了三个阵地：一是‘养生阵地’，追求人体健康四维平衡，确保中医适宜技法在养生场所的非遗保护与传承、推动科学健康检测技术在人们生活中的普及应用；二是‘文化阵地’，包括中医文化、餐饮文化、全息电影、帆登读书、投屏互动等元素在场所的创新呈现；三是‘生活阵地’，是集‘足体按摩、调愈SPA、健康检测、沉浸影音、轻奢美食、书屋阅读、留宿过早’于一体的生活空间……”

胡朝荣说，目前，人们生活已进入健康休闲新时代，不断巩固“青年·文化·品质·生活”的品牌价值主张，将服务品质做细做深，才能走得更远。



这里的餐食，是顾客的心头爱。

### 记者手记

#### 他的成功经验：永葆敬畏之心

胡朝荣目前是重庆保健服务行业协会会长、中国商业联合会沐浴专业委员会常委、中国足部反射区健康法研究会副会长，作为大家眼中的成功人士，在我们面前，却依然是那个背着双肩包的大小伙，热情奔赴在创业路上。

当年唐突“闯入”中国电影著作权协会的场景，至今令胡朝荣难以忘怀。该协会负责人一脸惊讶地问，这“足疗+电影”的创意是怎么萌发的？胡朝荣坚定地回应着，“我要开创新的行业服务概念，我坚决不放盗版电影。”

也许，正是这一身正气，让他为“金色印象”赢得了电影的正版版权。也许，正因为这种永不言弃的精神，才让胡朝荣的团队在行业披荆斩棘，站稳了脚跟。

这些年来，不少同行向他取经，每每问起“金色印象”的成功经验，胡朝荣都会回答道：“首先，要对顾客永葆敬畏之心。”这些年，为了引领行业向前发展，这个团队还悄然推出了新的业态“金色湖畔·HiFi 影音汤泉生活”，这个“让时间暂停的自由空间”，或许会带给人们更多快乐。

“这都不是终点，还有诸多不足，任重而道远。”胡朝荣说。

重庆晚报·厢遇记者 李琅 罗晓欢 受访者供图