

被“算法”选中的郭有才



郭有才穿复古西装、梳大背头唱《诺言》
视频截图

近一两周以来，“菏泽树哥”郭有才火了，他靠一首《诺言》翻唱走红，10天涨粉1000万，直播礼物刷到满天飞，还顺道带火了山东菏泽南站，吸引天南地北的人专程前来听歌、合影、打卡。

菏泽有关方面又是连夜翻修路面、加装公厕，又是提供志愿者服务，但还是没能接住这“泼天的富贵”。最近，菏泽南站发布公告：为给广大考生营造良好的学习、生活和考试环境，取缔一切直播。菏泽最终没能成为第二个“淄博”。

网上的舆论也是热辣滚烫，支持和反对的声浪都很大。有网友质疑：“郭有才哪有这么大的能量，郭有才背后的力量才值得警惕。”



广场直播唱老歌涨粉千万

“我来自山东菏泽，姓名是郭壮，字中道，号有才。”在接受媒体采访时，他是这样介绍自己的。他说，每天上午唱歌是他的梦想，而每天晚上经营烧烤摊则是他的生活。

郭有才每天早上把简单的直播设备往菏泽南站广场一摆，就开始了一天的直播。直播唱歌时，郭有才的造型非常有特点，身着20世纪90年代的服装、梳着大背头，让人不禁想起王宝强在电影《树先生》里的打扮，“菏泽树哥”因此而得名。

5月10日，他的社交平台账号粉丝还只有19万；至5月15日一早，虽然只公开展示了5个翻唱视频，他却已经拥有374万粉丝；5月19日突破1000万粉丝；截至5月23日14:00，他的粉丝数已达到1245.9万，翻唱代表作《诺言》的点赞达到310.2万。

有媒体说，郭有才10天挣了1700万。也有所谓“知情人士”称，郭有才被当地一家MCN机构（网红经纪公司）签约，签约费高达5000万元。



草根出身，两次创业失败

郭有才算得上“草根”出身，1999年出生在菏泽的一个小乡村，10岁时母亲离世，父亲组建了新的家庭。早早步入社会，学过电动车维修，做过洗浴中心服务生，当过房产销售……同时还有两次创业失败的经历。

他接受采访时表示，还会坚持做好自己的烧烤。“我们干了5年烧烤了，有很多忠实的客户。我既不能丢了我的烧烤摊，还要在音乐的路上坚持下去。”

郭有才的爆红，让他的直播地点——建于1978年、已停用多年的菏泽南站（一座客货两用的火车站），也再度受到关注。到山东，听郭有才唱《诺言》，成为一股热潮。

为了迎接全国各地蜂拥而至的“客人”，菏泽有关方面又是连夜翻修路面、加装公厕，又是提供志愿者服务。但还是没能接住这“泼天的富贵”。最近，菏泽南站发布公告：为给广大考生营造良好的学习、生活和考试环境，取缔一切直播。菏泽最终没能成为第二个“淄博”。

热议

郭有才走红后，网上的舆论也是热辣滚烫，支持和反对的声浪都很大。

支持方

郭有才出身草根，晚上卖烧烤，白天搞直播，很励志，终于迎来了“属于自己的春天”。



反对方

郭有才走着走着就走歪了，整得人心浮躁、社会焦虑，大批所谓“主播”集聚山东菏泽，搞得乌烟瘴气，对整个社会特别是青少年造成了不良示范。

前不久，相关话题“必须割掉危害孩子这颗全民网红毒瘤”更是冲上了热搜。有网友质疑：“郭有才哪有这么大的能量，郭有才背后的力量才值得警惕。”

直播本来是个好工具，但被有些人用歪了。郭有才大红大紫的背后，究竟是一种什么神秘力量在支配他？

追问

1.郭有才凭什么爆火？

和各大平台直播间里很多主播一样，郭有才唱了几年都无人问津，直播间人数寥寥，为什么突然就火了？是他努力奋斗的故事打动了受众，是他朴实无华的外表感动了网友，还是他唱的老歌勾起了往昔的回忆？是，好像又不是。

稍加梳理就会发现，互联网从来不缺“草根网红”，而且每隔一段时间就会出现。张同学、秀才、余文亮、闻会军、开封王婆，不就是“你方唱罢我登场”吗？这些“草根网红”经常是火得一塌糊涂，似乎又火得莫名其妙。其背后总有一种力量，不失时机地从千万草根中造出一个“神”来。这个“神”无限接近人性，极易深入人心，且能迅速“共情”，仿佛就是自己的影子。

郭有才同样符合这样的逻辑。他母亲早逝，少时家贫，13岁就外出打工，连小镇青年都算不上。不过，他从未放弃梦想，白天唱歌，晚上卖烧烤，和很多网络主播一样，日复一日，每天有300元左右的直播收入。也许是郭有才的歌唱得真好，也许是他不为生活低头的奋斗故事打动人。总之，在人机交互的大数据时代，郭有才被平台“算”中了，“看”上了，被那股神秘的力量推上了“C位”。

2.平台是如何“造神”的？

近些年，直播平台很火，原因就在于直播满足了人们即时互动和社交的需求，这种互动体验使得直播具有独特的社交价值，吸引了大量用户。

同时，直播内容的多样性和个性化也是其火爆的重要因素。最重要的是，直播还带来了潜力无限的商业价值。通过直播，商家可以更加直接地与消费者互动，推销产品和服务。主播们也可以通过直播获得打赏、平台奖励等收益，激发了直播行业的发展活力。

然而，直播平台本身并不生产内容，除了满足用户自身休闲、社交的需要，做大平台，就要有更大的“动力”激发用户为平台生产更多内容，于是就有了“造神”之说。

中国人讲究榜样的力量。“造神”就是要从亿万用户中选一个能够与几乎所有人“共情”的榜样，不断制造并输出“从丑小鸭变白天鹅”的成功逆袭故事，让普通得不能再普通的人相信自己也有机会一夜成名，甚至一夜暴富。只有这样，用户才会孜孜不倦地为平台输出内容，争取成功。

全国各地想成为网红的各类主播们，更是把郭有才成名的山东菏泽南站当成了成就梦想的福地，蜂拥而至极尽各种表演。因为主播们“动作太大”，有点“演过了头”，连出租车司机都抱怨，这样的流量宁愿不要也罢。

媒体评

警惕郭有才现象背后的力量

流量争夺引发的各种直播乱象，也正在不断显现和发酵，特别是给青少年带来的不良示范，造成了错觉。很多年轻人只看到了光鲜的表面，认为搞直播可以迅速成名，一夜暴富，特别是一些不谙世事的学生娃，觉得读书没什么意思，搞直播轻松来钱又快。

其实，他们并不知道即便做主播，背后也是要付出很多的艰辛，看看人家董宇辉。

此外，他们更不清楚背后还有平台数据、直播推流、深度包装、资本介入等神秘力量的存在。

流量狂欢裹挟了部分人思考的能力，使他们产生不劳而获、急功近利的心态。

穷三代不可怕，毁“三观”才可怕。任何时候，社会都应该清醒地认识到，娱乐不能成为生活的核心。作为家长，我们一定要清醒地告诉自己的孩子，像郭有才这样的逆袭翻盘只是个例，一点点地成长，脚踏实地地奋斗，比一夜暴富更重要，不要被表面的狂欢所诱惑，而要学会更理性、更智慧地思考问题。

郭有才本身并没有错，我们要警惕的是，郭有才现象背后的力量。无论是平台的力量，还是资本的力量，终究要建立在加强自身监管、长远服务社会的基础之上。如果只是追求短期经济效益，忽视社会公共利益，甚至影响下一代人的健康成长，这种损失和负面效果是不可估量的。

相信随着监管的介入和网民认知能力的提升，那些无德的平台，那些无良的资本，那些无序的幕后推手公司，注定“野蛮生长”不了太久。

综合央视网、重庆瞭望、界面新闻等