

# 茂名“荔枝电商消费节”开启 拼多多荔枝销量同比上涨20%

5月22日,为期一个月的2024年广东“电商助力百千万工程”系列活动(茂名站)暨2024第二届广东(茂名)荔枝电商消费节开幕。围绕“电商+荔枝”主题,活动旨在通过电商的力量,拓宽荔枝销售渠道,提升茂名荔枝的知名度和美誉度。

“广东农村电商市场主体规模不断扩大。2023年,全省农产品网络零售额达894.5亿元,增长12.9%。”广东省商务厅一级巡视员殷焕明在开幕式致辞中表示,“这显示出农村电商大有作为,大有可为。电商赋能县域经济发展和乡村振兴已成为一道亮丽的风景,展示出广阔的发展前景。”

作为荔枝电商消费节的组成部分,拼多多等电商平台积极参与茂名好农货的线上推介,通过直播带货、百亿补贴等形式,助力当地打好销售组合拳。参与直播的产地商家表示,受益于拼多多平台的流量扶持等惠农政策,荔枝发货量增长了20%左右。

6·18即将到来,茂名荔枝不仅与其他热点消费品共享拼多多百亿补贴的流量C位,还成为平台超额补贴的重点农产品。“百亿补贴加持后的价格很有竞争力,且全程冷链包邮到家,目前的日均销量已超过16000单、接近10万斤。”一位当地荔枝商家表示,“补贴政策也让种植户的收益得到了保障。”

“我们希望发挥全国最大农产品上行平台的优势,充分利用扶持资源以及6·18等大促活动,助力优质粤货加速融入全国大市场。”拼多多相关负责人表示,茂名是平台荔枝的重要货源地之一,也是广东的优势农产区之一。“以茂名荔枝为样板,我们希望推动当地产业与电商的深度融合,探索一条以加速农货上行助力‘百千万工程’的新路径。”

## 数商兴农 助“荔”上行

荔枝红了,茂名入祝新智又进入一年中最繁忙的季节。他在拼多多开的一家荔枝店铺,日均发货量已达三千多单。

拼多多平台数据显示,去年,茂名原产地直发的农产品

销售额同比增长超过100%,其中,荔枝、番薯、辣椒、李子占了大头。而今年,尽管荔枝产量下降,拼多多平台的荔枝销量依然同比增长20%左右。

在22日的开幕式上,茂名市委常委、副市长朱海龙讲话提及:“我们与物流公司问题共答,合理解决寄递难题。通过优化物流快递服务降费提效,打通茂名荔枝递送的‘最先一公里’和‘最后一公里’,助力茂名荔枝走向全国,走向世界。”

“目前茂名已建成1900多个村级电商服务站,依托良好的物流基础,做好荔枝从采摘、预冷、分拣、包装到发货、派送一条龙服务。我们目前已经能够实现24小时内送达全国的主要城市,72小时能够送达中东和欧洲的市场。去年荔枝企业的寄递费用最高降幅达到了29.1%,我们把更多的收益留给了农民。”朱海龙表示。

## 打磨供应链 提升标准化

为让更多人了解、喜爱荔枝这种岭南佳果,荔枝电商消费节期间,拼多多还联合平台商家推出专场直播活动。“为什么这种荔枝叫妃子笑呢,因为表皮夹在青色中间的一抹红,就像一个很甜的微笑。”5月22日上午,茂名市商务局副局长陈土显做客拼多多直播间,一边讲解,一边鼓励网友拼单。

参与直播的商家黄其超表示,直播持续了三天,每次两个小时,平均观看人数3万人,发货量比平时多20%左右。

5月21日下午,有两辆车从果园拉来刚刚采摘的新鲜荔枝。工人忙着将荔枝一筐筐倒进清洗池。一颗颗荔枝在清洗过后,被运往下一个流程——杀菌,然后送上传输带进行分拣。这套分拣流程有6条传输带,分拣的峰值速度是每小时5吨。

分拣是黄其超最满意的部分。他选择用AI视觉技术来判断荔枝的外观好坏,用三组镜头,360度拍摄18张照片,和数据库里的荔枝图片对比,筛选果子是否有坏果、裂果。如果过关,便进入下一个区分果径的环节,否则进入另外的淘汰通道。

经过一系列流程之后,荔枝将被顺丰冷链发往全国各



2024第二届广东(茂名)荔枝电商消费节开幕现场 周逸帆 摄



荔枝电商消费节开幕当天,当地商家在拼多多平台直播,推介茂名荔枝。 周逸帆 摄

地。仅拼多多平台,每天的发货量便有三千多单。今年,为了让更多人吃到荔枝,黄其超还把分仓开到了辽宁沈阳。

拼多多从农业起家,此前曾多次深入广东各个荔枝产区,通过助农直播、流量扶持等方式,助力当地的拳头产品出村进城。而茂名荔枝是拼多多培训新农人、助推“数商兴农”的着力点之一。

目前正值电商行业上半年最大的大促活动6·18期间,广东的品质荔枝作为主要应季水果将持续登录拼多多大促会场,借助百亿补贴、秒杀、万人团等流量引擎,加速上行,实“荔”出圈。“未来,我们将持续通过资源倾斜、供应链优化等举措,加速粤货出村进城,推动广东农特产标准化、品牌化、数字化发展。”拼多多相关负责人表示。

重庆晚报-厢遇记者 万里

# 人和AI

## 谁挑的西瓜更甜?

### 记者实测 只有一款给出“明确选项”

5月24日上午11时许,记者来到了盒马鲜生线下超市买瓜。记者先给西瓜拍照,再在照片上给瓜依次编号,随后将有编号的西瓜照片分别上传至国内的三个AI大模型,并发送请求:“哪个瓜甜,帮我挑一个。”

记者发现,只有“通义”一款AI工具给出了“明确选项”——“8号”,理由为“它看起来成熟度较高、形状规整且表皮颜色鲜艳”。其余两款工具均表示,无法判断或确

### 专家意见 无法获取手感信息,答案不一定准确

AI选瓜到底靠不靠谱?记者采访了武汉某人工智能研发机构的姚工程师。姚工程师告诉记者:“大模型的图片理解能力可以捕捉到西瓜的颜色、条纹、斑点、疤痕等外观信息,而互联网上的语料中有描述外观与味道之间的关系。大模型结合外观和已有知识,可以推断出最好吃的瓜。”

“但是大模型无法获取手感的信息,所以答案不一定准确。”姚工程师补充道。

### 摊主支招 听到“当当”声,这瓜多半不甜

到底该如何选瓜?记者还询问了一位瓜摊摊主。“瓜蒂越绿越新鲜,纹路清晰整齐的瓜更好吃。”摊主何师傅一手捧瓜,一手轻敲,告诉记者:“如果出现‘噗噗’的浑厚响

声,像拍胸膛的声音就是甜瓜;如果听到‘当当’的清脆声,类似拍脑门的声音,多半就是不甜的生瓜。”

据长江日报微信公众号

AI还能这样玩?近日,有网友晒出AI工具挑西瓜的视频,称AI挑的瓜“保熟”。真是这样吗?记者使用三款国内AI大模型软件去超市挑选西瓜,发现仅有一款给出了“明确选项”。

AI挑出的瓜是否比人工挑出的瓜更好?测评人员的意见并不统一,但相关研发人员表示,AI工具的确可以帮忙选瓜。

定哪个瓜最甜,但提供了一些选瓜建议。记者在观察完瓜皮后,选择了纹路较清晰的“6号”。记者在开瓜后看到,人工选的“6号瓜”果肉鲜艳,瓜薄籽多;AI选的“8号瓜”也不差,白籽相对较多。记者邀请四位同伴来聊吃瓜感受,其中两人觉得人工选的瓜更好吃,感觉瓜更新鲜,水分更足;一人更喜欢AI挑的瓜,认为口感更佳。还有一人表示:“我没有吃出差别。”

针对部分工具并不能给出“明确选项”的情况,姚工程师表示:“有的模型背后是独立的图像模型和文字模型,而有的模型在训练时融合了图像、文本等不同模态的数据,所以训练结果会有不同。只有进行大量的预训练,大模型才能更好地建立起图像信息和语义的联系。”



编号好的西瓜



未切开的“6号瓜”(人工选)和“8号瓜”(AI选)



切开后的“6号瓜”(人工选)和“8号瓜”(AI选)

