

轨道语音特约

与你相遇

欢迎晒出美好, 拍摄预约 63900090



银鑫楼菜市场内, 随处可见这样的字幕灯。

这届年轻人 爱上菜市场有 **N** 个理由

菜市场不再是属于中老年人的执念, 这届年轻人, 正在以自己的方式拥抱菜市场。

小红书今年推出“菜市场漫游指南”话题, 收获5964.3万浏览量; 社交媒体豆瓣上, 甚至有一个“菜市场爱好者”小组, 15.7万年轻网友聚集于此。

有网友总结, 有一种潮流叫逛菜市场, City walk的尽头是菜市场。

连日来, 重庆晚报记者走访重庆多家菜市场发现, 让年轻人爱上菜市场的理由有很多, 每一个都足以让他们流连忘返。

理由1 | 满目鲜菜, 带来满满的治愈感



琳琅满目的新鲜蔬菜

追寻治愈感, 是许多年轻人走进菜市场的初始原因。

周末午间时分, 与北城天街一街之隔的银鑫楼菜市场一番热闹景象, 叫卖声、讨价还价声……

“在这样的场景里, 身体感官被打开, 一切的焦虑, 似乎就在这样的喧闹中消解。”29岁的芹芹在红鼎国际的新媒体公司从事文员工作, 她一边挑选着茄子、番茄, 一边向重庆晚报记者这样说。

“反正我逛菜市场, 上班的压力和焦虑就忘光了。”与芹芹同路的表妹小董, 说得更为直白。

“买不买不一定, 但逛逛就会有收获。”下午, “90后”重庆妹子王燕来到银鑫楼菜市场, 她在一家通讯硬件厂上班。在她看来, 多逛菜市场, 能给平日里紧张的生活带来一些烟火气。

九龙坡区民主村综合市场里, 一对从山东青岛前来旅游的小情侣也在悠然地逛着菜市, 时不时拍几张照片。他们说, 《舌尖上的中国》总导演陈晓卿说过“了解一座城市最好的方法是逛菜市场”, 因此, 去到一个城市, 他们总会逛逛当地充满烟火气、生活味的菜市场。

理由2 | 受宠有加, 还有不少新潮元素



银鑫楼菜市场内的字幕灯, 深受年轻人的喜爱。

重庆晚报记者发现, 菜市场也在敞开怀抱, 主动拥抱年轻人。

帮忙宰肉、帮削土豆皮、随手赠送小葱、传授烹饪秘诀……重庆晚报记者逛了江北区、渝北区、九龙坡区的几个菜市场体验到, 菜市场“宠客风”越刮越大, 让年轻人直呼“受宠若惊”。

此外, 这些菜市场内过去稍显混乱的摊位, 如今被归类成了蔬菜区、鲜肉区、蛋类区等, 标识鲜明, 整体灯光也变得明亮通透。

还有一些菜市场通过升级, 在外观上也更趋于年轻化。银鑫楼菜市场内, 一些摊位上增加了灯光字幕, 如: 一座菜市、半城烟火; 致敬厨房里的优雅女王; 叫醒你的不止梦想, 还有咕咕叫的肚子……值得一提的是, 该市场楼梯处的霓虹字幕灯, 颜值在线, 设计独特, 成了年轻人拍照的“网红”点。

此外, 沙坪坝区工人村农贸市场的地面标识, 英文、卡通图、箭头的组合, 还有市场内的大屏幕, 也成为了许多年轻人心中“可可爱爱”之处。

在民主村综合市场的中心区域, 还能吃到最正宗的“菜场烤肉”。



民主村的综合市场内, 年轻人正在吃“菜场烤肉”。

名“带饭族”, 午间就会来银鑫楼菜市场买菜, “解压消食, 还能买点新鲜菜肉, 晚上拎回家就能直接做饭了。”

“我喜欢菜市场买到的蔬菜, 价格更实惠也更新鲜, 烹饪出来的味道也会更好。”33岁的宝妈林萍, 偏爱在菜市场买一个个亲手挑选的瓜果蔬菜。

对于爱做饭的“85后”辉哥来说, 家宴是当下最走心的社交方式, 包含了满满的诚意与松弛感。他和三五好友最爱在周末约家宴, 先集合一起去工人村农贸市场买菜, 这几百米的步程, 再加上菜市场内的闹热和讨价还价的过程, 就像是一场有趣的City-walk。随后再在辉哥家的大厨房里, 每人做上一两道拿手菜肴, 聚在一起边吃边聊, 将周末经营得好生惬意。

重庆晚报-厢遇首席记者 王薇

实习生 韩嫣然 杨春红 雍晓雨 摄影报道

理由3 | 爱上烹饪, 更青睐价优新鲜菜肴

在这个“吃得容易”的时代, 还是有年轻人放弃外卖, 爱上了自己烹饪一蔬一饭的生活本味。当年轻人成为掌勺者, 菜市场对他们就更多了一层吸引力。

27岁的清清, 在观音桥一家广告公司上班, 是一



昵称: 琳琳

家乡: 湖南

身高: 160cm

体重: 48kg

爱好: 美食

最喜欢的歌曲: 赵雷《朵》

她说

重庆的路绕来绕去的, 坐出租车像过山车一样, 很有意思。