



上厢遇 游重庆

# 重庆晚报

2024年6月

26日

星期三

农历甲辰年五月二十一

重庆日报报业集团  
主管主办



+轨道语音

+轨道视频

+轨道大平面广告

+李子坝文旅产业园

国内统一连续出版物号  
CN50-0002(代号77-12)

第13152期  
今日24版



## 又一个花开的季节

致读者

你若盛开，清风自来。时光荏苒，又是一个花开的季节。

2023年1月3日，诞生于1985年的《重庆晚报》上线重庆轨道全线网，以《转身仍是少年》为题，向您述说我们不畏风雨、大胆创新、踏浪前行的勇气。

2024年6月，我们再次迎风向前，举行“重庆轨道融媒创新发展大会”，开启重庆晚报“二次创业”新的征程。

### ■花团锦簇 轨道空间构建媒体航母

位居长江上游的重庆，无论在历史上还是现实中，都是有分量的。

记录一代又一代城市记忆，传播最好看、最有用的新闻信息，历来是《重庆晚报》的责任和使命，也让自己成为重庆最具公信力的文化符号。

面对风起云涌的融媒变革，我们怀着对新闻的敬畏之心，又选择了独具一格的融媒赛道——围绕城市轨道空间的大流量、高频次、场景化、交互式等特点，充分发挥能挖看点、能造互动体验点、能讲共情点的特长，打造出花团锦簇的轨道空间融媒矩阵。

从重庆第一份免费报纸进入轨道线，到创办重庆第一个专注于城市青年生活的轨客网，再到推出国内第一款为轨道族量身定做的社交平台“厢遇APP”，我们让轨道生活找到了诗和远方；从语音报站广告、轨道站内视频、大平面广告、文化主题列车、站厅创意展陈、黄金9号线的资源开发，再到李子坝单轨穿楼文旅产业园、轨道安全引导员等项目的多点开花，我们的融媒转型迈出坚实有力的步伐。

所以，现在人们对我们的印象，已经有了新的定义——《重庆晚报》远远超出一张报纸的形态，成为新时代轨道空间主流传播阵地和城市形象展示的窗口。翻看一组数据，全媒体矩阵用户突破1500万，覆盖全市500多公里轨道媒体空间，每天精准抵达500万人次的轨道人流，服务超过1000家品牌客户。“重庆晚报+”这艘特色融媒航母，是实实在在“看得见、听得见的影响力”。

阅尽好花千万树，愿君记取此一枝。

### ■玉树生花 乘着时代之风二次创业

城市在长高，江河正巨变，重庆这艘巨轮，总是穿行于时代的潮头浪

尖中。

乘着时代之风，《重庆晚报》在即将迎来创刊40周年之际，又踏上二次创业之路。而“厢遇”小程序上线，成为此次扬帆启航的又一标志。

在重庆轨道交通沿线中，包含着最浪漫的约会空间、最有深度的博物馆、最潮的户外运动、最美味的川渝美食、最不可复制的非物质文化遗产……引领着全国游客到重庆邂逅爱情、体验重庆旅游新场景。

基于《重庆晚报》延伸的“厢遇”小程序，将有效衔接“厢遇”APP现有160万轨道族用户，聚焦“游客”“搭子”“婚恋”三个群体，重点推送轨道沿线项目、景点、美食等，为文旅商家提供一揽子的服务解决方案。1.0版本拟以“寻找李子坝的下一站……”为主题，“来重庆，实现熊猫自由”等为子题，依托“厢遇”小程序的全媒体传播闭环链条，把渝中区、九龙坡区、大渡口区、巴南区的品质景点串点成线，培育2号线全域旅游示范线，力争形成“上厢遇 游重庆”的用户习惯。今后再拓展到其他轨道交通线路，进而随着轨道上的都市区建设进展，推广到城际快轨所至的璧山、铜梁以及渝东新城等地，从体系上丰富重庆都市游的产品供给，延长游客在渝逗留时间、增加旅游消费，助推重庆旅游更新、提质、上量、增收。

请相信，我们每一次的焕然蜕变，都是为了与您更好的相遇。

### ■一路繁花 打造国内轨道融媒头部品牌

融媒发展，深耕轨道，成就了《重庆晚报》的转型发展。我们一直在尝试走一条“媒体超越媒体”的新路，当然，守正创新是我们继续出发的初心，也是迎接所有新挑战的根本。

2025年，重庆轨道交通通车及在建里程将达到“1000+”，轨道运营线路的持续增长和轨道都市圈的不断扩容，为轨道媒体创新铺陈了大有可为的新画卷。我们将推动“文旅+轨道”品牌孵化，以“人文之心”“公益之情”“创意之手”运营轨道空间，打造更具创意的沉浸式场景和更抵达受众的视觉空间，让重庆晚报融入城市品质提升，持续放大媒体势能，力争成为国内地铁媒体头部品牌。

我们确信，是内心的坚守让每一次改变充满希望。今天是里程碑，也是新起点，让我们搭乘开往春天的列车，继续新的征程，见证创新与发展，见证每一个幸福的成长，见证每一个梦想的实现。

重庆晚报编辑部