

# 更强模型、更易落地、更低价格 火山引擎 AI 创新巡展大会 携手川渝企业探索 AI 转型新机遇

字节跳动豆包大模型正式亮相两个月后，迅速面向行业应用开启了大模型应用落地之旅。7月25日，火山引擎2024“AI创新巡展”首站在成都开启。据悉，此次巡展面向川渝相关企业，聚焦以大模型为代表的前沿热点产品技术，结合区域市场需求，携手企业探索AI时代转型机遇。



火山引擎副总裁张鑫在“AI创新巡展”活动现场

## 更强模型：豆包大模型在权威评测中排名国产第一

今年以来，国产大模型不断推陈出新，整个行业呈现蓬勃发展的良好局面，技术创新很快，大有后来居上之势。

其中在6月中旬，智源研究院旗下的FlagEval大模型评测平台发布最新榜单：在有标准答案的“客观评测”中，GPT-4以76.11分在闭源大模型中排名第一；Doubao-Pro（豆包大模型）以75.96分排名第二，同时也是得分最高的国产大模型；其后依次是ERNIE4.0、Baichuan3、Moonshot-v1。在开放问答等“主观评测”中，Doubao-Pro同样排名第二，得分超过GPT-4o和GPT-4。

据了解，FlagEval大模型评测平台由智源研究院与多个高校团队共建，以人类认知能力的发展阶梯为基准，对齐大模型所能达到的认知水平。FlagEval构建了大量原创的非公开评测集，确保评测质量和公正性。自2023年6月上架以来，FlagEval已完成了1000多次覆盖全球大模型

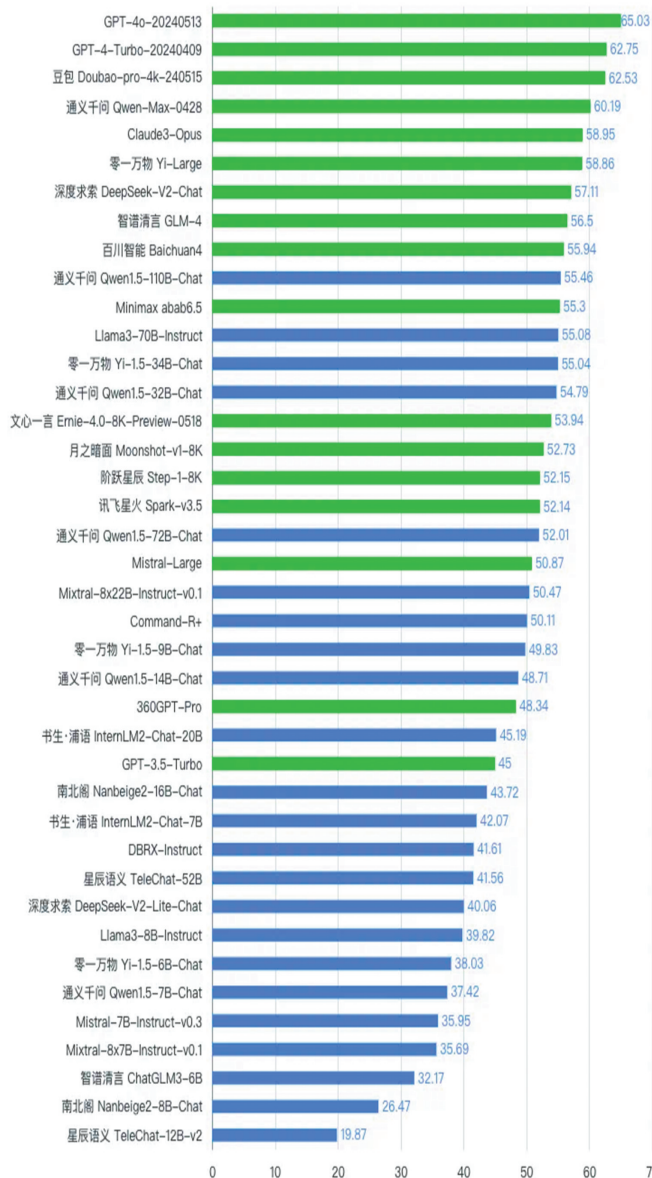
的评测。

Doubao-Pro是由字节跳动自主研发的大语言模型，于5月15日正式发布。上述FlagEval大模型排行榜，是豆包大模型在公开评测中的首次亮相。

测试成绩显示，豆包大模型的数学能力、知识运用、任务解决等多项能力在客观评测和主观评测中都有着出色表现。其中，知识运用和数学能力得分排名客观评测第一、主观评测前三，任务解决测试得分在主客观评测中均排名前三。

数学能力是评估大模型是否“聪明”的一个重要维度。此前，复旦大学自然语言处理实验室就2024年高考数学题对13家主流大模型产品进行评测，豆包的数学高考新课标II卷答题获得最高分，客观题正确率达到74.66%，成绩优于GPT-4o及国内多款大模型产品。

OpenCompass 5月榜单（综合性客观评测）



## 更易落地：已携手龙头企业在多行业广泛应用

经过一年时间的迭代和市场验证，豆包大模型正成为国内使用量最大、应用场景最丰富的大模型之一，目前日均Tokens使用量超过5000亿，平均每家企业客户日均Tokens使用量较5月15日增长22倍。其同名AI对话助手“豆包”，在苹果APP Store和各大安卓应用市场的AIGC类应用中下载量排名第一。如今，豆包大模型正在通过字节跳动旗下的火山引擎向企业市场开放服务，已主要应用于汽车、金融、游戏、互联网、智能终端、消费、医疗健康、传媒、教育科研等行业。

在高校，以HiAgent平台为核心，打造校级AI中台，建设教育信息及学科类AI应用，服务于教务服务、教学实训、高校科研等场景；

在科研机构，推进科研文献的智能检索和摘要生成，加快信息获取和研究数据的自动化分析，提高研究效率。同时，在学术交流平台促进了科研合作和知识共享；

在消费市场，基于豆包大模型提供的整套营销方案，已在多个头部行业客户中验证；

在传媒领域，以剪辑+智能创作云为切入点，大模型作为强抓手，以数据产品构建基础设施，为西南区各传统媒

体、新媒体及融媒体中心等提供整合智能解决方案。其中，新闻小助手、内容生产、传媒行业垂直模型等具体大模型应用场景，对传统媒体在AI转型中加快内容生产和提高内容质量，起到了有效的助推使用；

在学英语、作业批改、辅助教学等在线教育领域；在招聘信息提取、内容审核等行业；在AI PPT、AI排版、AI设计等智能化工具职场与办公领域；在智能客服等企业服务领域，豆包大模型也展现出了强大的适应和应用提升能力。

此次成都巡展大会，火山引擎还带来了豆包大模型最新家族成员，展示模型全新升级能力，更有火山方舟、扣子专业版、HiAgent平台等多款产品和云基础设施的最新进展。来自各区域市场、不同行业的客户企业，基于自身场景化应用与实战经验，与现场来宾深入探讨了如何解决企业在应用大模型过程中遇到的实际问题，分享成功案例和可行方案。

业内人士普遍认为，依托字节跳动强大的业务应用，使得豆包大模型在同类产品中更容易落地。短短两个月，豆包大模型已经携手西南地区众多行业客户进行AI转型，助力其提效创新，并已经与OPPO、荣耀、小米、三星、华硕等智能终端龙头企业建立了合作。

## 更低价格：豆包大模型推动大模型价格进入“厘”时代

今年5月，火山引擎发布字节跳动自研豆包大模型，并首次对外界传递出强烈信号：以大使用量打磨出更强模型，以技术驱动实现更低价格，让大模型人人用得起，通过火山引擎全栈模型服务提供的全链工具、丰富插件、安全保障和算法服务，让大模型更易落地。

对于字节跳动的“杀手级”定价策略，在AI界掀起了不小的波澜。以每千Tokens仅需0.0008元的价格推出豆包大模型，比行业水平低了惊人的99.3%。一元钱能买到豆包主力模型的125万Tokens，相当于三本《三国演义》的输入量。

这一举措不仅打破了价格壁垒，更让广大开发者和用户看到了前所未有的低成本、高效率的AI体验的可能性。

字节跳动的这一策略，是对AI技术普及和应用的一次极大推动。

作为字节跳动首次正式且大规模向公众展示的AI大模型，豆包大模型的发布无疑引发了业界的广泛关注。在过去的一年多时间里，尽管百度、阿里巴巴和腾讯等互联网巨头纷纷抢滩AI大模型市场，字节跳动却选择了稳健的发展策略，没有急于抢先发布产品。

在豆包大模型的营销和定价策略上，字节跳动展现出了强烈的后来居上态势。豆包大模型不仅具备先进的技术实力，更在价格上给出了极大的优惠。这一策略无疑将对现有的AI大模型市场格局产生深远影响。

## 新闻背景

火山引擎是字节跳动旗下的云服务平台，将字节跳动快速发展过程中积累的增长方法、技术能力和应用工具开放给外部企业，帮助企业构建体验创新、数据驱动和敏捷迭代等数字化能力，实现业务可持续增长。

豆包大模型正在通过字节跳动旗下的火山引擎向企业市场开放服务。作为火山引擎重要业务一环，豆包是字节跳动推出的自研大模型。通过字节跳动内部50+业务场景实践验证，每日千亿级Tokens大使用量持续打磨，提供多模态能力，以优质模型效果为企业打造丰富的业务体验，从技术创新走向商业落地，为企业的AI转型提供有力支持。

重庆晚报记者 万里