

# 路遇“保安”荐火锅 游客感觉“被套路”

“避雷！重庆这家保安推荐的火锅店。”  
“来重庆第一顿火锅就踩雷！不要相信街上保安的推荐。”

……

最近，在各大网络平台上，有网友发出这样的“火锅店避雷帖”，直指中华路的“嬢嬢老火锅总店”。

通过这些网帖可以看到，网友们无一例外，都在该火锅店附近遇见一位身着保安制服的男子，在其热情推荐下进入了这家“本地人都爱吃的火锅店”。但当网友们进店落座或消费后，却感觉自己被“套路”了。

这位保安打扮的男子，一直在进行火锅店推荐。

## 网友发帖

### 吃火锅遇到的保安是个“托”

“我本来是去找别的火锅店，遇到一位保安问路，他给我强烈推荐这家，说这是当地人吃了三十年的老火锅。进去之后，我一听隔壁桌全是说普通话的，根本没有什么当地人……”近日，网友“聊聊看”在闲遇小程序发出避雷帖，讲述了自己在重庆吃火锅踩雷的经历。“聊聊看”认为，自己遇到的保安是个“托”，套路式推荐自己进入这家名为“嬢嬢老火锅总店”的店内消费。

重庆晚报记者翻阅小红书、大众点评、抖音等网络平台，有类似经历的网友还不少。

不少网友表示，都是来重庆旅游时，在解放碑不远处遇到了一位保安，然后被其“热情洋溢、无比真诚”地推荐到了“嬢嬢老火锅总店”消费。

大家消费体验如何？网友们帖子的关键词以“总体偏贵、感觉被套路、来的都是游客没有本地人”为主。

## 记者调查

### 保安连番推荐该火锅店

网友们反映的现象真的存在吗？8月6日上午，重庆晚报记者一行人组成2支采访小队前来调查体验。

11时许，按照网帖的指示，记者果真在中华路172号路口见到了一位身着浅蓝色保安制服的男子，约莫30多岁，个高微胖。

当采访1小队上前假装问路时，该男子立刻热情回应，并且推荐起了重庆火锅。

“哪家好吃嘛？”

“就在我右边马路对面，嬢嬢老火锅总店，好吃不贵，本地人最喜欢，是位老奶奶开了30多年的老店。”男子回答道。

接下来，采访2小队也经过该男子身边，立即被该男子叫住，并再次以“本地人都喜欢吃”为由，被推荐了“嬢嬢老火锅总店”。

对话过程中，重庆晚报记者发现，该男子的保安制服上没有任何字样。问及他来自哪里，他只说自己是这条街上工作的保安，也是地地道道的重庆人。

### 店内以游客为主，多是保安推荐

11点40分，重庆晚报记者一行人来到店里，店内很宽敞，不断有新的顾客涌入。重庆晚报记者走了一圈发现，落座的顾客不少带着行李袋和行李箱，通过他们交谈的口音，听得出来几乎都是外地来的游客。

“你是怎么知道这家店的？”重庆晚报记者佯装好奇，随机询问了几桌客人。

“我们昨晚在酒店楼下遇到一名保安，他给我们推荐的。”

“喏，就对面那个路口，有个保安说这里开了30多年，本地人都来吃。”

……

“请问给我们推荐这里的保安，是你们家的员工吗？”重庆晚报记者询问前台的2位女性工作人员。对方否认，还提示“不要相信网上那些乱说的，现在竞争对手太多”等。

就餐中途，重庆晚报记者还注意到，隔壁一桌来自河南的女顾客对该店的特色屠场鲜毛肚提出异议，质问78元一份的毛肚，为何怎么烫都很老？最终，该份菜被商家退掉。女顾客还和同桌吐槽说，不该听信路口保安的推荐。

### “我才是这条街的保安，他是拉客的”

离开该店时，重庆晚报记者发现，该店门口除了“嬢嬢老火锅总店”这一红色LED招牌外，下方还挂着“九宫格佬火锅”的招牌。对此，门口的店员表示，“嬢嬢”是店名，“九宫格”是特色，并非挂有2个招牌。不过重庆晚报记者在店内菜单和电子结账单上看到，上面均显示为“九宫格佬火锅”，但有的餐盘上又写着“赵家院子老火锅”。

13点10分，记者再度来到保安男子所在的路口，发现他已跑到马路对面的街口去了，但仍不断与路人们交谈。

此时，原本男子所在的十字路口，出现了一位身着黑色长袖保安制服、衣服上印制着“渝中区步行街志愿者”等标识的保安小伙。“我才是这条街的保安，他是火锅店安排拉客人的。他看到我在这里，就跑到对面去了。”小伙如是告诉重庆晚报记者。

8月7日，重庆晚报记者拨打了12315消费者投诉热线，据实将遇到保安（且身份存疑）推荐进店的经历进行了反映，并告知了很多网友、游客也在网上发帖披露的情况。对此，12315客服进行了详细记录，并重点询问了该店疑有2块店招牌的情况。客服表示，接下来如有查处情况将回复反馈。

## 律师答疑

### 若真是拉客假扮，则属诱导消费

1.如果浅蓝色衣服的保安是商家安排假扮拉客的，是否存在不合理行为？

重庆公孝律师事务所周春严律师：如果这位保安是商家安排假扮的拉客者，则是利用游客的认知盲区进行推荐，侵犯了游客作为消费者的知情权，属于诱导消费行为。消费者可以拨打消费者投诉热线12315或向相关部门投诉。

2.该店挂2个招牌，是否存在不合理之处？

周春严律师：根据《重庆市户外招牌管理办法》第九条的规定，设置户外招牌原则上实行一店一招、一单位一牌。案例中的火锅店如果挂两个招牌，则违反上述规定，广大市民可以向市政或工商行政主管部门进行举报。

## 新闻多一点

### “吃货”总结《吃重庆火锅不迷路指南》

吃火锅怎么才能不“踩雷”？重庆晚报记者通过《食探》栏目，询问了十余位本地的“好吃狗”，并按照他们的推荐进行了综合整理。

1.看位置。很多好吃的老火锅都藏在一些小巷子、老社区里面。实在不知道怎么办，就去问问社区里摆龙门阵、歇凉的嬢嬢和大爷们，他们的推荐多数错不了。

2.观察顾客情况。酒香不怕巷子深，如果一家开在社区巷子里的火锅店，不到饭点就坐满了人，里面还充斥着重庆人摆龙门阵的声音，这很可能是一家靠谱的人气老火锅店。

3.看锅具。好吃的老火锅店多是用黑色大铁锅，可以加个九宫格，烫菜方便又有感觉。

4.看菜品的新鲜程度。老肉片、嫩牛肉、腰片等一般都是鲜切的，避免冻货，这些菜品能更好地反映出一家火锅店的新鲜度和质量。

5.看锅底。正宗老火锅的锅底加热沸腾较慢，汤色鲜亮，不起沫或少起沫，久煮不糊锅，麻辣间还有回甘。

重庆晚报-闲遇首席记者 王薇  
实习生 雍晓雨 郭馨 蒋达弘 徐瑞鞠 摄影报道



火锅店挂着两块招牌

## 晚报陪你走

### 如果你遇到

霸王条款、价格刺客、装修问题、保险不理赔、新车变二手车、缺斤少两、消费欺诈、食品安全、网购猫腻等消费维权问题。

### 我们将做到

深入调查并客观报道，同时还将联系权威律师为消费者答疑解惑。



扫码报料