



重庆晚报

2024年 8月

21日

星期三

农历甲辰年七月十八

重庆日报报业集团
主管主办



+轨道语音

+轨道视频

+轨道大平面广告

+李子坝文旅产业园

国内统一连续出版物号
CN50-0002(代号77-12)

第13192期
今日8版

发售1小时在线玩家超百万 多个相关话题冲上热搜

这只猴子是什么来头

8月20日,一只“猴子”成为全球游戏玩家关注的焦点。上午10时,中国首款“3A”游戏《黑神话:悟空》正式上线。当天,多个相关话题冲上热搜。SteamDB数据显示,该游戏正式发售1小时,即登上Steam最热玩游戏榜首,在线玩家人数超100万人。



打破国产游戏预售纪录

“3A”游戏,意为高品质单机游戏,占据世界游戏市场“金字塔尖”。《黑神话:悟空》是一款由中国游戏开发商游戏科学(Game Science Studio)开发的动作角色扮演游戏。其官网上这样介绍这款游戏:“这是一款以中国神话为背景的动作角色扮演游戏。在游戏中你将扮演一位‘天命人’,为了探寻昔日传说的真相,踏上一条充满危险与惊奇的西游之路。”

在研发阶段,《黑神话:悟空》就备受关注。8月19日,《黑神话:悟空》开启预下载后,Steam平台下载使用带宽峰值达到了70Tbps,打破Steam纪录。此前,Steam下载使用带宽峰值纪录由《赛博朋克2077》在2020年底创下,当时为50Tbps。

比起广泛的关注度,《黑神话:悟空》的销量更为惊人。根据Valve公布的Steam平台最新一周销量榜(2024年8月6日至13日),《黑神话:悟空》预购拿下当期全球第一名。此外,尽管游戏科学官方并未公布销量数据,但根据多家第三方机构预估,自6月8日开启预售以来,《黑神话:悟空》全平台销量已达到120万,全球预售额超4亿元,破国产游戏预售纪录。

《黑神话:悟空》官网显示,该游戏共四个版本,分别是售价268元的数字标准版,328元的数字豪华版,820元的实体豪华版和1998元的实体收藏版。据官方销售渠道透露,目前实体版均已售罄。

大足石刻现身游戏当中



国产游戏《黑神话:悟空》中的大足石刻

记者发现,在《黑神话:悟空》游戏的官方网站上,有一段展现游戏画面的视频,在这段名为

《<黑神话:悟空>UE5实机测试集锦》的视频中,大足石刻的千手观音、宝顶山西方净土变等造像逐一出现在了游戏画面里。

在视频中,团队负责人表示,游戏制作组早在数年前,就在全国各地进行实地考察,通过实景扫描,在游戏中还原了许多传统精美的文化遗产,比如杭州灵隐寺、山西玉皇庙等。被誉为世界八大石窟之一的大足石刻,被团队放到了开场画面中。

“作为世界文化遗产的大足石刻,通过这种方式得以让更多的年轻人熟知了解,为大足石刻保护宣传提供了一条新的路径。”大足石刻研究院院长蒋思维说。

这只猴子为什么这么火

作为中国科幻电影,《流浪地球》系列为什么那么火?因为它不仅仅承载着作者刘慈欣在科学上的恢弘想象力,更是因为这部电影有着堪比国际顶级制作水准的特效和道具,“中国故事+顶级制作”的模式令观众获得了前所未有的惊喜和体验。

据证券时报报道,《黑神话:悟空》也承担了众多游戏玩家的这种期待。

一位早已经预购了《黑神话:悟空》的玩家告诉记者:“前几年就知道这个游戏,一直期待它正式上线,现在终于来了。”对于记者发出为何该游戏那么火的疑问,该玩家告诉记者:“一是我玩到的画面那么精美的3A大作中,从来都只有海外的游戏,没有国产游戏;二是它是《西游记》改编而来,作为大家熟知的神话故事,我很期待它能讲出新意来。而且从之前发布的试玩视频来看,它的水准应该很高很高。”

在当年游戏视频放出后,“人民日报评论”曾在官方微博中点赞并评析了这一文物保护和宣传的方式。微博中表示:“不同于京剧、武术等国粹的黄钟大吕,网络小说、动漫游戏等异彩纷呈的流行文化,展现出国际传播中的又一种可能:是自上而下地推广高雅艺术,还是自下而上,聚焦个体感受,记录时代节拍地贴近平凡生活?两条路径,看似内容不同,方向殊异,实则互相补位,归于一途。” 本报综合