



上厢遇 游重庆

重庆晚报

2024年 8月

29日

星期四

农历甲辰年 七月二十六

重庆日报报业集团
主管主办



+轨道语音 +轨道视频 +轨道大平面广告 +李子坝文旅产业园

国内统一连续出版物号
CN50-0002(代号77-12)

第13198期
今日8版

红岩墨水 即将“复出”？

关于红岩墨水近些年的发展状况，网络上几乎没有更新。

对此，有网友以“重庆记忆”为题，在网上发文描述道：“这个过去家喻户晓的重庆本土品牌，仿佛一夜之间消失，彻底沦为老重庆人的童年记忆。”

近日，一则消息悄悄在业内传出——红岩墨水即将“复出”。几经周折，在两江新区数字经济产业园核心区域，我们找到了红岩墨水如今的办公地。

“真要‘复出’？”

“并非‘复出’，而是‘复苏’。”说这话的人，是这一重庆老字号品牌的第三代传承人、主理人、红岩文轩(重庆)品牌管理有限公司董事长顾闻。他说，很快，红岩墨水将再次走进人们视野。它的“复苏”和传承，不会让爱它的人失望。

揭秘

技术骨干从上海 来渝研发墨水

走进那片低调的办公区，我们见到了穿着一身简装的“80后”顾闻。

“2024年，是红岩墨水诞生的第70年。70年匠人守护，传统文化的一脉相承，既是感受过去，也是审视现在。”他的开场白，令人动容。

关于他是“少东家”的传闻，顾闻连连摆手说“不敢当”。他认为，红岩墨水的问世，是属于一代代怀揣家国情怀的匠人们，共同奋斗的时代产物，这并非属于个人，也并非属于一个家庭。

顾闻介绍，根据他掌握的信息，新中国成立初期，在川渝地区文具市场销售的笔类，主要从上海调入，进货少，市场供不应求。1951年，西南工业部同意《重庆市新建钢笔文具厂的意见》后，重庆市企业局联合上海裕生笔厂，开启了西南地区制笔的新篇章。“为响应国家号召，以我爷爷(顾振玉老先生)为主的一批上海制笔行业的技术骨干，从上海来到重庆工作生活。他们意气风发，协助王曰睿老先生(当时全国墨水行业唯一一位高级工程师)研发实用型墨水及钢笔等系列文具产品，并于1957年成功试制出‘红岩’牌高级蓝黑墨水。”

顾闻告诉我们，当年，红岩墨水各项理化指标，均赶超美国“51型”派克牌墨水。因此，王曰睿老先生后来被推举为“全国劳动模范”，在北京人民大会堂受到周恩来总理的亲自接见。根据有关红岩墨水的企业档案记载，“红岩赛派克”这句话，也成为了周恩来总理的一句嘉奖。

记忆中的红岩墨水

(下转02版)