

红岩垂马 亮了! 爱了!



亮点1

红岩村地铁站赛道资源得天独厚

虽然垂直马拉松赛事一般在各地的标志性摩天大楼内举行,但红岩村地铁站具有得天独厚的赛道资源。

为何这么说?目前,重庆已建成世界规模最大的山地城市轨道交通运营网络,红岩村站就是其中的典型代表。红岩村地铁站2号出入口位于嘉陵路,4号出入口位于经纬大道,两个出入口一个在山脚,一个在山顶,其独特的地形火遍全网。

重庆晚报记者了解到,红岩垂马赛道起点位于红岩村地铁站2号出入口,终点位于红岩村地铁站4号出入口,全程垂直高差141米,860级台阶,730米长。

亮点2

攀登中感受红岩文化、城市精神

红岩村地铁站途经红岩精神的发源地,周边红色文化氛围浓厚。因此,9号线在建设时用了9个多月将红岩村站打造成了以“红”为主题的特色车站,通过浮雕的形式,着重展现了红岩文化和红岩精神。

攀登者在参与红岩垂马的过程中,不仅在车站能体味到红岩文化和红岩精神,还能在攀登中切身感受到向上向善的重庆城市精神、向上向善的个人生活追求以及参与其中的成就感、满足感。

亮点3

全国首条地铁垂直马拉松智慧跑道

重庆晚报记者了解到,红岩垂马拥有全国首条地铁垂直马拉松智慧跑道。

“我们在站里安装了11台高清摄像机、一套计时系统、两块电视屏和一个中心机房,针对普通游客和市民全天开放。”据重庆轨道传媒有限责任公司董事、副总经理丁香乐介绍,只要参与者在起点用手机扫二维码参与,到终点后再扫码结束,就可通过AI生成一份体验证书。

参与者获得的证书上有个人体验成绩,总榜排名、年龄段排名、省域榜排名,同时还有一份15秒的体验视频。具有独一无二的参与感、体验感和成就感。

值得一提的是,红岩垂马启用预装的计时系统,也完全可以进行正规登梯比赛。

亮点4

预计每年参与人数达到700万人次

丁香乐表示,红岩垂马预计每年参与人数达到700万人次,必将成为一个城市新的体旅IP。同时,其场景化、智能化、媒体化,符合新的品牌传播需求,具有巨大的商业价值。

有业内人士认为,红岩垂马具有成为李子坝“轨道穿楼”般热门IP的潜质,必将进一步引来旅游人群,让重庆增加一个城市品牌形象,扩大影响力。

重庆晚报-厢遇记者 张春莲 实习生 郭馨/文 王奎 郎建荣/摄

