

今日关注

重庆火锅全产业链产值达3000亿元 重庆小面年产值突破400亿元

9月4日,在重庆培育建设国际消费中心城市三周年新闻发布会上,重庆市商务委党组书记、主任章勇武介绍,自重庆启动培育建设工作以来,发展有“巴渝味”的消费产业。大力培育重庆必购必带商品,已累计培育中华老字号31个、重庆老字号368

个,重庆火锅全产业链产值达3000亿元,重庆小面年产值突破400亿元,赛力斯问界M9汽车销量稳居50万元以上车型第一。

据上游新闻

年底重庆可率先使用北斗1米精准定位导航

9月3日上午在重庆举行的空天信息产业国际生态大会上,中国卫星网络集团有限公司(以下简称“中国星网”)携手重庆联合发布创新推动北斗规模应用先行先试行动。年底前可在重庆实现,届时可将导航精准到1米范围。

北斗1米精准定位服务,具有普通、开放、公益等特点,能有效解决打车时定位经常出现飘移、步行导航时难以快速确定方向、主辅路难以自动识别、高速路出口提醒不及时等百姓日常出行的痛点问题,且无需增加额外设备和成本。

据上游新闻

6、7日中心城区最高气温将回落至40℃以下

4日夜间到5日白天
中心城区晴间多云
午后有分散雷雨
33℃~40℃

5日夜间到6日白天
中心城区多云间晴
局地有雷雨
31℃~39℃

6日夜间到7日白天
中心城区晴间多云,
31℃~39℃

据@重庆天气

图闻天下

“泰坦尼克”号残骸正在解体

在好莱坞电影《泰坦尼克号》中,杰克和罗丝站在船头“飞翔”的经典瞬间令人记忆深刻。然而,最新勘测显示,“泰坦尼克”号的残骸正在慢慢解体,船头左舷一侧栏杆已然出现缺口。

皇家邮轮泰坦尼克号公司9月2日在社交媒体平台上说,最新勘测显示,“泰坦尼克”号船头左舷一侧有一段约4.5米长的栏杆已经掉落。

这家公司总部位于美国佐治亚州,是世界上唯一有权打捞“泰坦尼克”号沉船遗物的企业。该公司今年7月启动2010年以来对“泰坦尼克”号沉船残骸的首次考察,使用遥控潜水器等先进技术装备勘测沉船残骸和所处海底。

据央视新闻

本地速递

江北区观音桥中環万象城预计年底封顶、明年竣工

据华龙网



重庆东站屋顶藏着9颗“蓝宝石”

重庆东站的屋面玻璃天窗,在光线照射下仿佛9颗光彩夺目的“蓝宝石”,科幻感十足。

目前,重庆东站站房屋面玻璃天窗安装已完成85%,计划本月底完工,为年底基本完成室内外装饰装修工程奠定了坚实基础。

据悉,站房屋面天窗单个玻璃采光顶面积约1600平方米,设计造型复杂,大面由三角形平面玻璃做出曲面效果,施工难度极大。

据重庆市住房和城乡建设委员会

国内国际

淘宝即将全面支持微信支付

9月4日,记者从知情人士处了解到,淘宝APP即将全面支持微信支付。对此,淘宝官方客服也称,微信支付还在试行中,暂未全面开放,用户订单是否可以使用请以支付页面为准。

据@北京商报

食用油散装运输强制性国标启动制订,要求专用容器+核查运输记录

据澎湃新闻

乌克兰最高拉达主席:乌外长已递交辞呈

当地时间9月4日,乌克兰最高拉达(议会)主席斯特凡丘克在其官方社交媒体上发布消息称,乌克兰外长库列巴已向乌议会递交辞呈。

3日,多名乌克兰政府高官递交辞呈,此举被视为乌克兰政府“大调整”的一部分。据悉,当天递交辞呈的包括乌克兰副总理奥莉加·斯特凡尼希娜、战略产业部长亚历山大·卡梅申,以及司法部长和环境部长等。

乌克兰媒体称,加上今年早些时候离职的官员,目前乌克兰政府内阁有约三分之一的席位空缺。

据央视新闻

今日热评

不买校服、保险、牛奶,不给办入学? 学校岂是生意场



9月1日,有家长反映襄州九中要求七年级新生买校服、牛奶、保险,未强制,但无购买记录就不办入学。

统一购买校服,让学生在校园活动时统一着装,倒也无可厚非,毕竟,这也是校风建设的一部分,在一定程度上能引导和控制学生之间的穿衣攀比;统一购买保险,给孩子在校期间一份安全保障,只要不高于市场价,相信家长们也能接受。而最让人不能理解的,是要求学生购买牛奶。家长反映的“无购买记录就不办入学”若属实,将办理入学和购买牛奶等挂钩,显然就走偏了。教育不是生意,即使追求校园经济,也应合法合规,又怎能将物品购买作为学生入学的硬性条件?

校方说“自愿”,看似尊重家长和学生的意愿,实则是把“不强制”当作了挡箭牌。这不仅违背教育公平原则,也涉嫌变相地“强买强卖”。

搞教育不是做生意,岂能如此绑架家长和学生的“自愿”?在现实中,这种“自愿”并非孤例。一些家长选择忍气吞声,哪怕心不甘情不愿,也会为了孩子选择“随大流”。不少家长不敢反映问题,无非是担心孩子受到区别对待,这种心理恐怕也是被拿捏的原因之一。殊不知,家长越是顺从妥协,就越纵容了学校的更多“自愿”要求。

值得关注的是,视频中,校方工作人员解释称,“保险和牛奶买过的家长说有好处”。这显然不具说服力。什么好处?集体购买对谁有好处?家长要是不买,又损害到了谁的利益蛋糕?而这也是引发争议的焦点。期待在舆论发酵后,校方能够自省自查,站在学生角度,构建真正公平的义务教育环境,也期待教育部门能够形成良性的监督机制,杜绝此类让家长反感的行。

当然,那些敢于曝光的家长,会不会被打击报复,其孩子会不会被区别对待,也应引起重视和关切。

据红星新闻

山姆矿泉水喝了能生儿子? 谁在制造传播荒诞谣言



近日,#矿泉水被传能生儿子被抢脱销#话题登上微博热搜第一。对此,山姆客服表示,只是普通的矿泉水,相关传言没有科学依据。生产商公司工作人员回应称,公司没有传播这样的言论,这些应该是个人行为。

喝矿泉水能助孕甚至生儿子?稍有科学常识的人应该都知道这有多荒诞。但这款矿泉水竟然被抢到限购,都2024年了,还有不少人笃信这类荒诞说,恐怕是比荒诞更荒诞的事了。

据报道,上述谣言主要源于“碱性食物摄入多后就容易生儿子”的说法,而该矿泉水正是弱碱性。其实,在去年9月,深圳卫健委曾发文辟谣“碱性体质更容易生儿子”的说法。其称,真正的男女之别在卵子和精子结合的一刹那就注定了,“酸碱体质”是个伪概念,吃碱性食物不能影响宝宝的性别。尽管如此,社交平台上有关“碱性备孕能提高生男孩概率”等类似的说法并不少见,仍有人对“碱性备孕”深信不疑。

营销如果过了界,则涉嫌虚假宣传。如山姆矿泉水被传能生儿子就引发诸多不满,除了毫无科学依据外,“生儿子”的说法也让人质疑是否存在“重男轻女”导向。在男女平等越发得到倡导的今天,有人还围绕“生儿子”做噱头,不知是何目的?

对这种缺乏科学依据的噱头营销,必须保持清醒,不能让生儿生女沦为炒作的戏码。同时,更值得思考的是,这类谣言能有市场,也是营销推手抓住了一些人科学水平不高,又想“生儿子”的心理。普及科学知识、男女平等观念还有一段路要走。

据成都商报