

宗馥莉出招了!

娃哈哈招标,涉及10万个冰柜



8月30日,娃哈哈官网上发布了“冰柜维保及市场投放需求招标公告”,涉及61735个冰柜不同年限的维保和10万个智能冰柜的招标。

从今年3月接手娃哈哈之初,宗馥莉就加大线下冰柜投放,如今娃哈哈开启冰柜招标项目,距离她重塑线下渠道的目标还有多远?

9月1日,对于娃哈哈此次的冰柜招投标信息,中国食品产业分析师朱丹蓬在接受记者采访时表示:“对于饮料企业而言,没有冰柜就几乎等于没有销售,冰柜陈列的整个面积、数量、质量决定了最终的销量。宗馥莉当然也深刻看到了这一点,所以娃哈哈的整个冰柜陈列必须要跟上,否则娃哈哈跟其他品牌是无法竞争的。”

然而,娃哈哈终端冰柜的需求量,真的很大吗?

9月2日,娃哈哈浙江办事处工作人员告诉记者,厂家投放的冰柜都要求只放自己的产品,不仅是娃哈哈,其他品牌也都会这么要求。“我们投(的)冰柜,肯定要求放我们的产品。但是终端零售店老板在实际操作过程中,不可能全部只放我们的产品。比如说那些有好几台冰柜的店,或许可以做到自己的冰柜放自己厂家的产品,但是有些小的终端就没办法放好几台冰柜,肯定是一台冰柜里既放了冰柜所属品牌的产品,也多多少少放了其他厂家产品。”

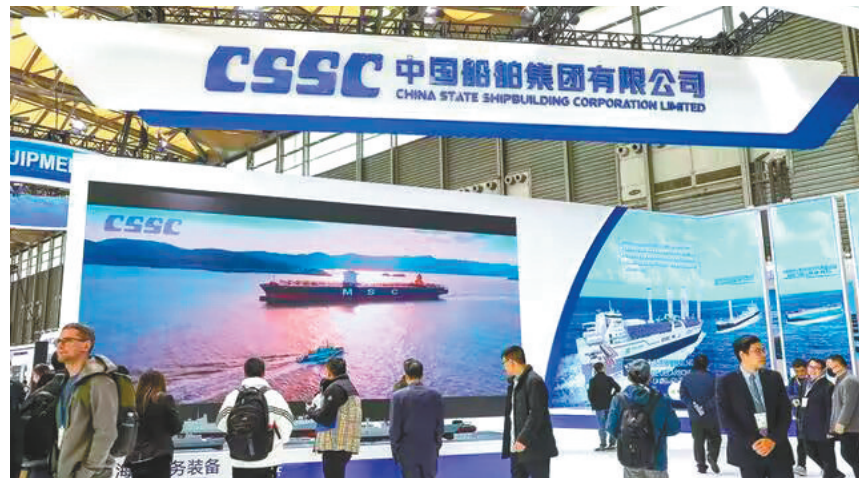
关于冰柜投放等情况,这位办事处工作人员表示:“2024年比去年多了一倍多,2025年还要增长,并且覆盖全国。目前来看,终端销量都还不错。”

整体来看,朱丹蓬认为,冰柜的投放特别是在一二线城市的投放已经趋于饱和,留给娃哈哈的空间并不多。未来,饮料品牌还是应当致力于饮品口味、质量的升级迭代,这才是发展的长久之计。

据每日经济新闻

中国船舶与中国重工拟合并

两大“巨轮”重组情形再现



9月2日晚,中国船舶集团旗下两大千亿级旗舰上市公司同时发布公告称,中国船舶重工股份有限公司(601989.SH,以下简称“中国重工”)与中国船舶工业股份有限公司(600150.SH,以下简称“中国船舶”)正在筹划合并交易,计划由中国船舶通过向中国重工全体股东发行A股股票的方式换股吸收合并中国重工。

根据公告信息,此次中国船舶与中国重工筹划的合并交易主要是为强化主业及规范同业竞争。

两家公司在公告中均提出,筹划此次交易是为进一步聚焦国家重大战略和兴装强军主责主业、加快船舶总装业务高质量发展、规范同业竞争、提升上市公司经营质量。

业内分析认为,大型国企适当兼并重组,不仅可以有效提升行业集中度,避免恶性竞争,还有助于集中资源进行研发,最终实现国有企业做优做强及国有资产保值增值。

对于此次中国船舶与中国重工的合并计划,业内普遍认为,若能合并成功,将能统筹两大企业强势资源,规范同业竞争,再为行业提供“强强联合”典范,也能更好助力中国船舶集团发展成国内甚至全球行业领军企业。

据中国经营报

月饼吃出“养生范儿”

今年中秋流行中药月饼



继中药茶饮、中药面包、中药冰淇淋之后,今年中秋,中药的风刮向月饼——铁皮石斛、西洋参、陈皮等中药材成为馅料的一部分。

中药月饼也被称为“药食同源月饼”“药膳月饼”“草本月饼”。在北京同仁堂知嘛健康线下门店,进门位置和店内多处摆放着“五方月圆同满愿”月饼礼盒,内含9枚月饼,6种口味,包括五仁枸杞人参月饼、玫瑰西洋参当归月饼、椰香百合山药月饼、南瓜蛋黄党参黄芪月饼、青提茉莉铁皮石斛月饼、五黑陈皮咖啡流心月饼。

上述月饼礼盒售价318元/盒,算起来约合35元一枚,其中五仁枸杞人参月饼重200克,其他月饼均重80克。

据店内工作人员介绍,该月饼礼盒大概在20天前推出,预计将卖到9月中旬。店里大概还有20盒,每天能卖五到十盒,以送礼居多。

此外,江苏省南通市中医院也推出了中药月饼。相关工作人员表示,医院当前在售的中药月饼筒装48元/盒,礼盒装58元/盒,每盒包含六枚不同口味的月饼,添加了枸杞、八珍、龙眼等中药材。“订(月饼)的人很多,已经往后排好几天了。我们本来一天生产120盒,但不够卖,现在正在增加每天的供应量。”该工作人员介绍。

不过,北京中医药大学中药教研室副教授田昕表示,把传统中药融入传统食品中,是对中医药文化的弘扬和重视。但需要注意的是,对于高油、高糖的食物,尽量不再添加同类食材。如月饼,尽量不再添加甜枣、蜜豆、红糖、高糖水果等,否则将会使原本甜腻的食物味道更重,对人体的脾胃造成更大的影响。

田昕建议,消费者可以根据自身的体质特征,选择加入对应“药食同源”中药原料的月饼,如脾胃比较虚弱的人可以选择添加山药或莲子的月饼,消化能力较弱的人可以选择添加山楂的月饼等。

据中新经纬

iPhone16将不再支持微信?

苹果官方客服:暂时不要升级测试版

9月2日晚,“iPhone16可能不支持微信”“iPhone一旦升级到iOS18.2系统将无法使用微信”相关话题冲上微博热搜。

该消息一出,网友们纷纷展开了讨论。有网友称:“说实话,微信和苹果相争的话,我觉得苹果赢不了一点。微信不可替代,苹果随便换。”但也有网友对此消息表示质疑:“传歪了,不是不支持,而是腾讯再不交苹果税的话,就把微信APP从Apple Store下架,所有iPhone设备都无法安装/更新微信。”

9月3日上午,记者致电苹果官方客服,询问即将上市的iPhone 16,或其他机型升级到iOS18.2是否支持微信,苹果客服表示,他们暂时未获得最新消息。但如果是iPhone 15等机型用户,建议暂时不要升级iOS18测试版之类。

“确实,微信是许多人使用的APP,苹果9月10号会举行发布会,至于iOS18系统是否继续支持微信,预计发布会上会公布最新消息。”该客服称,届时,请留意苹果官网信息,目前没有得到官方的通知。

值得注意的是,今年8月,苹果被曝出考虑对微信、抖音加收“苹果税”。当时有媒体报道称,苹果公司正在加大对腾讯、字节跳动的施压力度,强制对微信生态征收30%的“苹果税”,并要求两家公司配合封堵微信、抖音中的支付漏洞。如果不取消开发者和用户绕过苹果生态的能力,未来将拒绝提供微信更新。

业内人士透露,苹果的施压很大程度剑指目前蓬勃发展的小游戏市场,以及抖音近年来大热的短剧业务。短剧业务此前是逃避“苹果税”的重灾区。

什么是“苹果税”:每当苹果用户通过苹果手机应用商店付费下载APP或在APP内部购买数字商品或者服务时,需先打款给类似于商场收银台的苹果支付系统,苹果扣留30%作为过路费,再将剩下70%转给APP开发者。比如,你给直播的主播打赏了100元,苹果就会拿走30元。这笔抽成费用,也被称为“苹果税”。

“苹果税”为何争议不断:从APP开发者到普通消费者,国内对“苹果税”的质疑声逐渐高涨。

中国市场的“苹果税”,仍延续30%和15%的标准。从费率来看,目前,中国是全球范围内苹果对于APP内交易抽成费率最高的国家。并且,苹果在中国不允许APP外交易或第三方支付,而在欧盟、美国、韩国等地区是允许的。

不少业界人士认为,中国拥有庞大的苹果用户量,且数字市场的竞争比较激烈,其“苹果税”标准理应与海外主要市场拉平,甚至比一些海外市场更低,中国消费者的相关权益期待被更好地正视和解决。据广州日报