

山寨上海迪士尼VIP服务

小心，花几千还是带你排队哦

客服玩字谜

不是不排队而是合理规划时间

无论是在当下知名的社交平台，还是旅游平台或者网店平台，以“迪士尼 导游”“迪士尼 带玩”等为关键词进行搜索，会出现大量经营迪士尼导游服务的店铺、个人或者其他公司机构。在网店平台，他们多数以“XX 旅游专营店”为名，有的直接取迪士尼朋友的谐音，比如“迪迪旅游专营店”“达菲旅游”等；在社交平台，这些非正规导游或公司机构的名称五花八门，比较常见的是“上迪XX 一对一导游”“上迪XX 带玩”“上迪专属管家”“上迪快速玩”等等。

记者以游客身份咨询了社交平台上2家开展迪士尼导游服务的账号。

其中，“上迪XX 一对一管家”在发布的笔记中介绍，他们提供的服务内容：全程8小时左右规划带玩迪士尼，有计划性地卡时间去快速游玩项目，一天游玩8-15个项目，帮忙带孩子、推童车、背包、拍照，全程无忧，跟着导游走，玩遍迪士尼。

记者私信“管家”后，对方介绍，两大一小699元，先支付200元定金，其余费用当天在乐园门口碰头时交给导游。

记者再问：8-15个项目具体有哪些，是不是不用排队？客服回答：8个项目起，是卡路线、错峰玩，比你们自己问路没计划性地玩快。

记者追问：到底哪些项目，有没有飞越地平线、七个小矮人矿车、创极速光轮等热门项目，是不是走快速通道？客服才回答：几个热门项目肯定能玩到，但不是不排队，而是合理规划时间。

和VIP们合作把权益拿出来分享

记者又私信了一家主推VIP门票的账号。客服表示，“她主要负责运营，具体的价格可以添加销售微信，会详细介绍，免费规划行程”，并立刻发来一个二维码。

记者扫码后，是某旅游公司客服的企业微信，微信名叫“安娜”，取迪士尼电影《冰雪奇缘》中主人公的名字。查询企业微信信息，显示为云南昆明一家旅游公司。

添加微信成功后，“安娜”迅速给记者发来了迪士尼产品一览表以及9月4日至10月13日VIP的价目表，有8个游玩项目和14个游玩项目之分，价目表还标注：VIP专属烟花/花车观赏位+300/项/位。记者看到，9月15日中秋假期第一天，游玩8个项目的价格是2399元一人，游玩14个项目的价格是2899元。当记者询问如何购买时，“安娜”又迅速发来一个微信小程序，附赠“定心丸”：这是第三方平台，有微信监管，确认收货后才能结算，“付款后，会有专人和你联系，带你入园。”

当记者表示，“VIP们怎么会有时间带游客时”，“安娜”解释：他们是和VIP们合作的，会费一年这么高，权益拿出来分享，每天带几个人入园，不是很好嘛。

记者又表示，看到企业微信显示注册在昆明，因支付金额较大，是否有上海线下门店可以支付时，“安娜”表示，他们总部在昆明，客服在成都，在上海没有门店。

“中秋节9月15日打算去上迪，VIP票多少钱？”

“宝子，私你。”

虽然暑假客流高峰已经过去，但中秋、国庆假期即将到来，上海迪士尼乐园热度不减。在网络平台上，咨询免排队的外地游客又多起来，其中，有专属入园通道、可以免排队畅玩多个热门项目的VIP门票，虽然价格不菲，但咨询的人不少。

然而，这些非正规渠道的“VIP门票”“一对一陪玩服务”极有可能是个坑。



网络截图

游客心慌慌

导游带玩两个项目后不见踪影

这些看似“贴心”“靠谱”“保证让你畅游迪士尼”的导游真的靠谱吗？未必。

游客卓小姐从南方某城市来上海迪士尼乐园游玩，由于是第一次来，又一拖二带着2个孩子，她想着找个导游，减轻负担，于是通过网络联系了“迪士尼导游”。她介绍，自己购买了门票，然后再支付导游费用，每人260元，3人总共780元。在网络先交了200元定金。

来到乐园门口，导游要求先交清尾款，再带入园游玩。卓小姐想着，人都见到了，应该没什么问题，于是交清了尾款。本来承诺的一对一导游，此刻变成了1个导游带3个家庭。大家跟着导游先玩了巴斯光年和史迪奇，这两个项目根本不用排队。史迪奇玩好出来，下起了大雨，导游让3个家庭先去看《冰雪奇缘》表演，然后大家发现，导游人消失了。

于是，大家通过微信联系导游，一开始能联系上，导游通过微信告诉他们什么时间去玩哪个项目，但本人再也没有露面，全程通过微信“指挥”。当大家提出退款时，对方再也没有回复。

于是，卓小姐联系了平台上的客服，客服说给她转销售，之后也音讯全无。“花780元买了一个网上导游，大家一定要慎重选择。”卓小姐表示，至今也不知道如何投诉，有没有相关部门能处理。

10人小团现场变30人一起游玩

另一名游客则在某旅游平台花费178元购买了北京一家旅游专营店的迪士尼导游服务。商家承诺，可以大量减少排队时间，每个项目只要5-30分钟，热门项目和演出都能体验到，10人左右小团游玩。而实际情况是，王小姐和30人一起游玩，当天早上被要求6点多到达迪士尼乐园，点名后，导游拿大家手机刷完了好评和追评，7点开始排队入园，每个项目都叫大家去单人通道排队。最后，直到下午4点多，一行人10个小时只玩了六七个项目，其中3个算热门项目，排队少则1小时，多则90分钟，“每个项目都在催人，玩好出来就点名，再奔波下一个项目的单人通道，被戳穿骗局后，商家客服恼羞成怒，开始辱骂消费者，而我们的追评都被刷完了，没有办法在平台上发声。”

对于VIP门票，也有游客揭露了其中的“奥秘”：有些VIP是个幌子，给你买一张普通门票和早享卡，然后让你早上五六点到乐园，导游会出现，先给你洗脑，把所有的“快速通道”变成“快速游玩”，这是玩文字游戏。承诺8个或者14个快速通道，良心导游可能会给你买3-6个尊享卡，黑导就让你先收货好评，然后跟着他军训式游园。更加无良的商家是，先卖低价吸引消费者，等临近出行日期，让消费者补差价，如果不补差价，游玩当天，就会被导游放鸽子，之前支付的费用也要不回来了。

官方提醒

快速通道仅在4个官方直营渠道售卖

记者了解到，在上海迪士尼度假区官网首页和APP上均有消费者提示，强烈建议游客仅通过上海迪士尼度假区官方和授权渠道购买度假区产品和服务，并且公布了购买乐园门票产品、尊享卡、预订酒店的官方渠道和旅游业界合作伙伴名单。

上海迪士尼度假区在消费者提示中表示，通过任何其他渠道购买的产品和服务均为非官方、未经授权、且极有可能涉嫌假冒或欺诈从而导致游客的财务损失。

据悉，迪士尼尊享卡的快通相关产品和服务仅在上海迪士尼度假区官方网站、APP、官方微信公众号和度假区飞猪官方旗舰店4个官方渠道有售。

记者查询上海迪士尼度假区官方小程序看到，有多个尊享服务产品，其中“迪士尼妙游一日套票”包含一张一日票，游客再选择玩多少个项目，以畅玩8个项目为例，包括疯狂动物城：热力追踪、翱翔·飞越地平线、创极速光轮等热门项目，9月7日周六的价格为1668元，如果想早点入园，可以再花149元左右购买一张早享卡，体验内容与网络销售的所谓VIP门票差别不是特别大，价格还便宜。

多名被骗游客表示，平台应开展治理行动，对于信息发布者的资质和发布内容严加审核。

据新闻晨报