



红岩垂马首场团体竞赛开跑

平安人寿重庆分公司成功举办新质人才垂直攀登体验赛

9月7日,平安人寿重庆分公司联合重庆轨道传媒举办“征冠人生 敢为超越”——重庆红岩村地铁垂直攀登体验赛(以下简称“红岩垂马”),邀请来自各行各业的300余名“新质人才”参加赛事,并在活动中发布“平安人寿新质人才培养计划”,传递向上向善的重庆城市精神和行业正能量。

集结“新质人才”

“红岩垂马”全程约720米,前半程较为平缓,后半程爬升明显。300余名参赛者分批次由红岩村地铁站2号出入口起跑,爬升141米后,再由4号出入口出站抵达终点。沿途经过站厅层可看到4幅浮雕,展示了《红色三岩》《重庆谈判》《雾都明灯》等内容,与现场超越自我、奋发向上的氛围遥相呼应。

平安人寿重庆分公司旨在通过本次“红岩垂马”活动,集结“新质人才”,激发个人意志力,跑出团队向“新”力,争当新时代保险行业的生力军。活动现场还布置有专属灯箱、海报、横幅、地贴等,营造勇于挑战、超越自我的活动氛围,全方位展示平安人寿“新质人才培养计划”。

专注培养保险行业精英

什么是“新质人才培养计划”?据平安人寿重庆分公司相关负责人介绍,“新质人才培养计划”是平安人寿全新升级的保险代理人招募和培养计划,旨在选拔一批有理想、有抱负、有学识、敢学敢为的有志之士,培养其成为新时代高素质、专业化的精英保险代理人或组建精英保险代理人团队。

该计划以“平安星河部”为依托,重点培养,独立培育,搭配多元化培养体系,为优秀人才提供更多全面、专业、系统的支持和帮助,为个人和组织发展创造更多机遇和无限可能,推动保险服务创新、提升客户体验和行业竞争力,成为新时代保险行业的生力军。

打造城市体旅新IP

“红岩垂马”活动IP由重庆轨道传媒倾力打造,拥有全国首条地铁垂直攀登体验赛智慧跑道,计划成为全国乃至全球独一无二的垂马活动。平安人寿重庆分公司本次活动为“红岩垂马”首场团体赛事。

目前,红岩村站内已上线1套计时系统,计时准确误差小,具备承接正规赛事能力;引入2块智能互动屏,个人体验者可打开“厢遇”小程序,扫描参赛二维码,以个人身份参与体验智慧跑道;安装11台高清摄像机,全方位捕捉参与者运动瞬间,在终点处可获得15秒个人运动视频及照片;设置沿途涂装激励标语步梯、“向上向上”趣味步贴等一路相伴。体验者在垂直向上时,能够挑战身体的极限,享受运动带来的快乐。

“红岩垂马”娱乐意义大于竞技意义,参与方便,趣味十足,预计每年直接参与人数超400万人,抖音、小红书等社交媒体辐射上亿人次,让更多人了解垂马运动,了解重庆。相信随着“红岩垂马”走入大众,会迅速成为火遍全国的一个活动IP,成为新的重庆地标。

重庆晚报-厢遇记者 陈娟 罗晓欢 郎建荣 摄影报道



扫描“厢遇”小程序二维码开始体验



选手在比赛中



选手向上跑



沿途有医生“保驾护航”



到达终点扫描二维码完赛



参赛者用手机兴奋晒出完赛证书