



上厢遇 游重庆

重庆晚报

2024年 9月

9日

星期一

农历甲辰年八月初七

重庆日报报业集团
主管主办



+轨道语音

+轨道视频

+轨道大平面广告

+李子坝文旅产业园

国内统一连续出版物号
CN50-0002(代号77-12)

第13205期
今日8版

厢遇重庆 向上跑

有奖征集

红岩垂马LOGO

邀你 设计



咨询电话 023-63900090



近日,厢遇重庆·向上跑——重庆红岩村地铁垂直攀登体验赛(简称“红岩垂马”)在红岩村地铁站正式开启,现正向全社会有奖征集形象标识(LOGO),选中者将获得2000元奖励。

目前,重庆已建成世界规模最大的山地城市轨道交通运营网络,红岩村地铁站就是其中的典型代表。红岩村地铁站2号出入口位于嘉陵路,4号出入口位于经纬大道,两个出入口一个在山脚,一个在山顶,其独特的地形火遍全网。同时,红岩村地铁站毗邻红岩村,周边红色文化氛围浓厚,该站也是以“红”为主题的特色车站,通过浮雕的形式,着重展现了红岩文化和红岩精神。

“红岩垂马”活动IP由重庆轨道传媒倾力打造。赛道起点位于红岩村地铁站2号出入口,终点位于红岩村地铁站4号出入口,全程垂直高差141米,860级台阶,730米长。参与形式分为团队/企业接力赛(定制赛,须联系主办方商议比赛具体事宜,统一进行)和个人体验(地铁站开放时间随时可参加,在起点扫描“厢遇”小程序二维码开始体验,到达终点后用小程序扫描终点二维码完赛,可获得证书及个人精彩瞬间视频)。

征集要求

1.主旨鲜明,体现“红岩垂马”元素和特点,需充分考虑红岩村地铁站独特的文化底蕴、地域特色、奋力拼搏的向上精神,以及垂直攀登、垂直跑等体育元素(鼓励设计者先到现场体验红岩垂马,获得更丰富的设计灵感);

2.构图新颖,设计简洁,符合当代艺术美学要求,辨识度高,易于传播,可在引导标识、网站、文件、文创产品、媒体宣传等各场合和载体上使用;

3.设计作品必须是原创作品,此前未以任何形式发表,杜绝抄袭、雷同,严禁侵犯他人的著作权、商标权等知识产权。涉及侵权行为的,均由应征者承担相应的法律责任;

4.设计作品投稿包括JPG、PNG图片,以及提供设计源文件,同时必须附以设计理念说明或内涵注释(300字以内)。

征集时间

即日起至2024年9月20日24时

奖项设置

“红岩垂马”活动主办方将对所有应征作品进行评选,从中确定1件中选作品,最终中选作品,奖励设计者2000元。

投稿方式

投稿作品压缩打包成一个文件,文件名以“红岩垂马LOGO设计+作者姓名+手机号码”命名(例:“红岩垂马LOGO设计+张三+130****1234”),邮件主题填写为“红岩垂马LOGO设计投稿”,提交至邮箱:467386368@qq.com。

重庆晚报-厢遇记者 张春莲